

线下培训教育行业 运营数据报告（2023年8月）

丨 校管家商学院出品 丨

I. 报告目的

通过对比疫情前后、双减前后的营收变化、课消、退费率、出勤率等重要数据指标，来展示培训机构在这段时间内所经历的巨变。我们希望通过这份报告，帮助您回顾近几年的行业历程，了解到行业的未来发展趋势，为您在未来规划中提供有益的参考。

同时，报告也可以作为一份有益的自检工具，让您更好地了解自身机构的经营状况，并在行业竞争中不断提升自身实力。

II. 研究对象及范围

- 1) **机构类型**：体育类、表演类（包含舞蹈、声乐琴行、口才等）、书画棋类（包含美术、书法、棋艺类）、科创类、文化类、托管类
- 2) **样本数量**：校管家平台中经数据脱敏处理后的大数据。
- 3) **统计的区域说明**：
华东 —— 山东省、江苏省、安徽省、上海市、浙江省、江西省、福建省、台湾省
华南 —— 广东省、广西壮族自治区、海南省、香港特别行政区、澳门特别行政区
华北 —— 北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区
华中 —— 湖北省、湖南省、河南省
西南 —— 四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、重庆市
东北 —— 辽宁省、吉林省、黑龙江省
西北 —— 陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区

III. 时间范围

行业整体数据收集了2019年1月至2023年8月的数据
不同赛道和不同区域的数据收集了2022年1月至2023年8月的数据

数据指标说明

序号	指标名称	统计说明	指标意义
1	营收	周期内的收费金额减去退费金额	体现机构的现金流情况
2	课消值	课消金额	体现机构的盈利能力和培训交付能力
3	退费率	退费金额/收费金额	体现机构的现金流情况和培训交付能力
4	新/老生收费占比	新/老生收费占比=新/老生收费金额/总收费金额	体现机构的收入构成，是以新生为主还是以老生为主
5	每学员平均上课次数	周期内每学员月均上了多少次课	体现机构中学员的上课频率
6	每老师平均上课次数	周期内每老师月均上了多少次课	体现机构中老师的工作饱和度
7	每老师月均上课时长	每老师月均上了多少小时的课	体现机构中老师的工作饱和度

数据指标说明

序号	指标名称	统计说明	指标意义
8	每老师带生量	老师带了多少位学员	体现机构中老师的人效
9	上课的学员人数	周期内上了课的学员人数	体现机构的活跃学员数
10	出勤率	实际出勤学员人数/应出勤学员人数	体现学员/家长的学习热情度，体现机构的交付和服务能力
11	家长回评率	家长回评人次数/老师点评人次数	体现家长对孩子学习的关注度和参与度
12	家长满意度	家长平均回评分数（满分5分）	体现机构实际的交付是否满足了家长的预期
13	每学员每次平均交费金额	周期内每学员每次的平均交费金额	体现机构客单价情况
14	90分位、75分位、中位数	将样本内的数值按降序（从大到小）排列后，排在前10%、25%及50%的数值	比如90分位的营收是60万，而某机构的营收是63万，那么说明该机构的营收排名已进入前10%，即：打败了90%以上的机构。

- ▼ 1. 线下培训行业2019年1月-2023年8月整体发展趋势

- ▼ 2. 不同赛道、不同地区机构2022年1月-2023年8月营收分位图

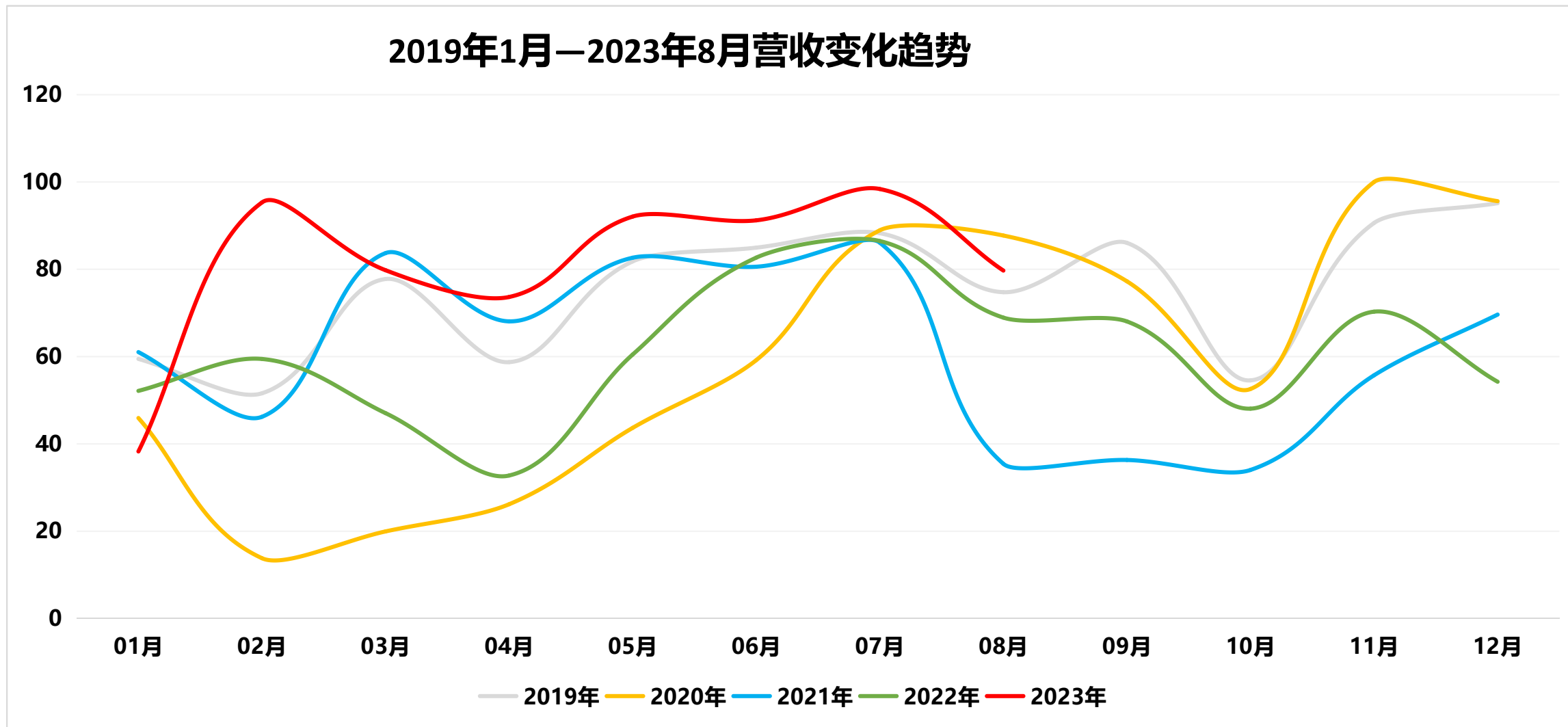
- ▼ 3. 不同赛道、不同地区机构2022年1月-2023年8月营收和课消情况

- ▼ 4. 不同赛道、不同地区机构2022年1月-2023年8月学员上课、老师上课、老师带生量、每学员每次平均交费金额数据

- ▼ 5. 不同赛道、不同地区机构2022年1月-2023年8月退费率、出勤率、家长回评率、家长满意度数据

线下培训行业 2019年1月-2023年8月 整体发展趋势

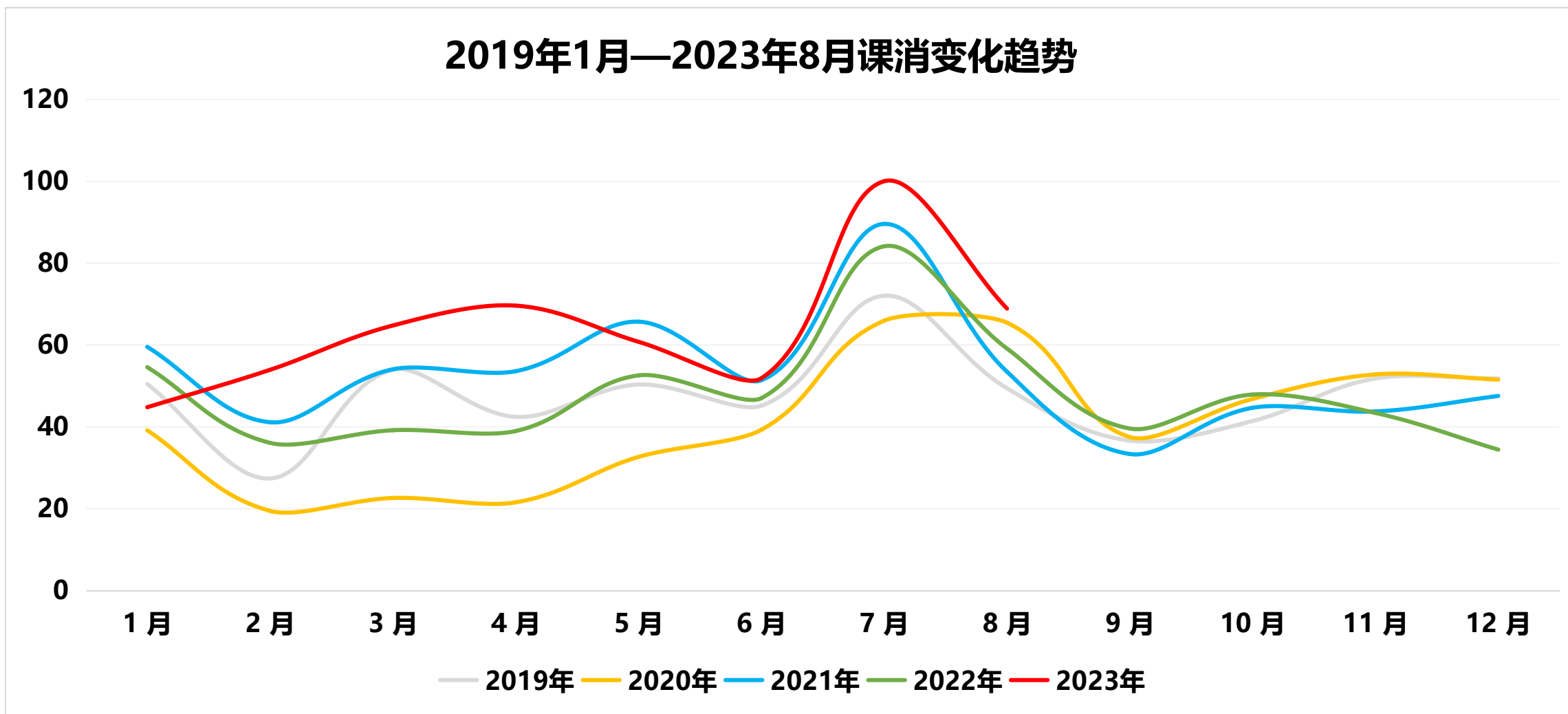
2019年1月 - 2023年8月营收变化趋势



说明1: 这里的纵坐标轴并不是指营收的绝对值, 而是以最高的营收作为参照, 得出来的相对值。比如最高营收是x, 6月的营收是y, 那么6月的相对值则是 $y/x*100\%$ 。

说明2: 营收指周期内的收费金额减去退费金额, 体现机构的现金流情况

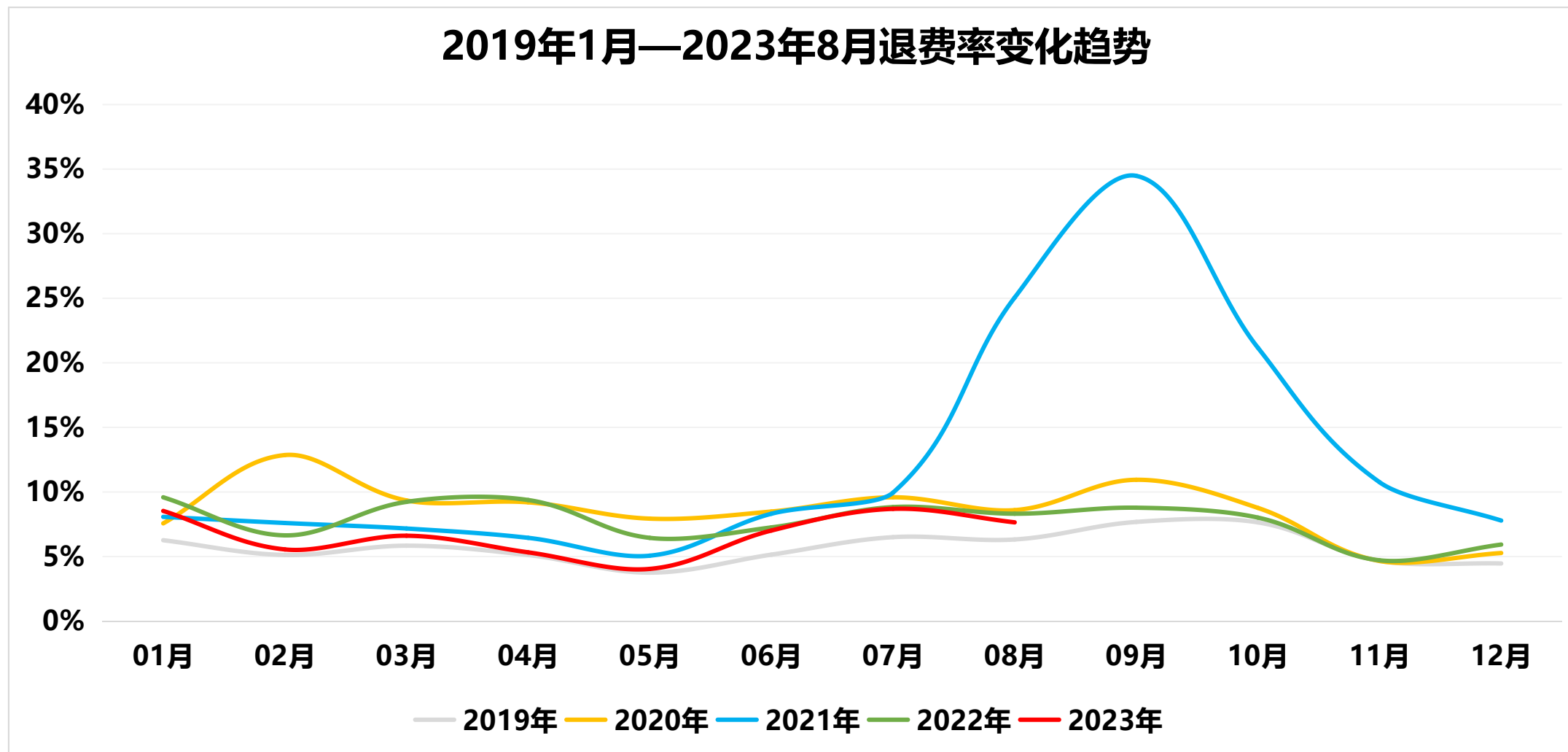
2019年1月—2023年8月整体课消变化趋势



说明1: 这里的纵坐标轴并不是指课消的绝对值, 而是以最高的课消值作为参照, 得出来的相对值。比如最高课消是x, 6月的课消是y, 那么6月的相对值则是 $y/x*100\%$ 。

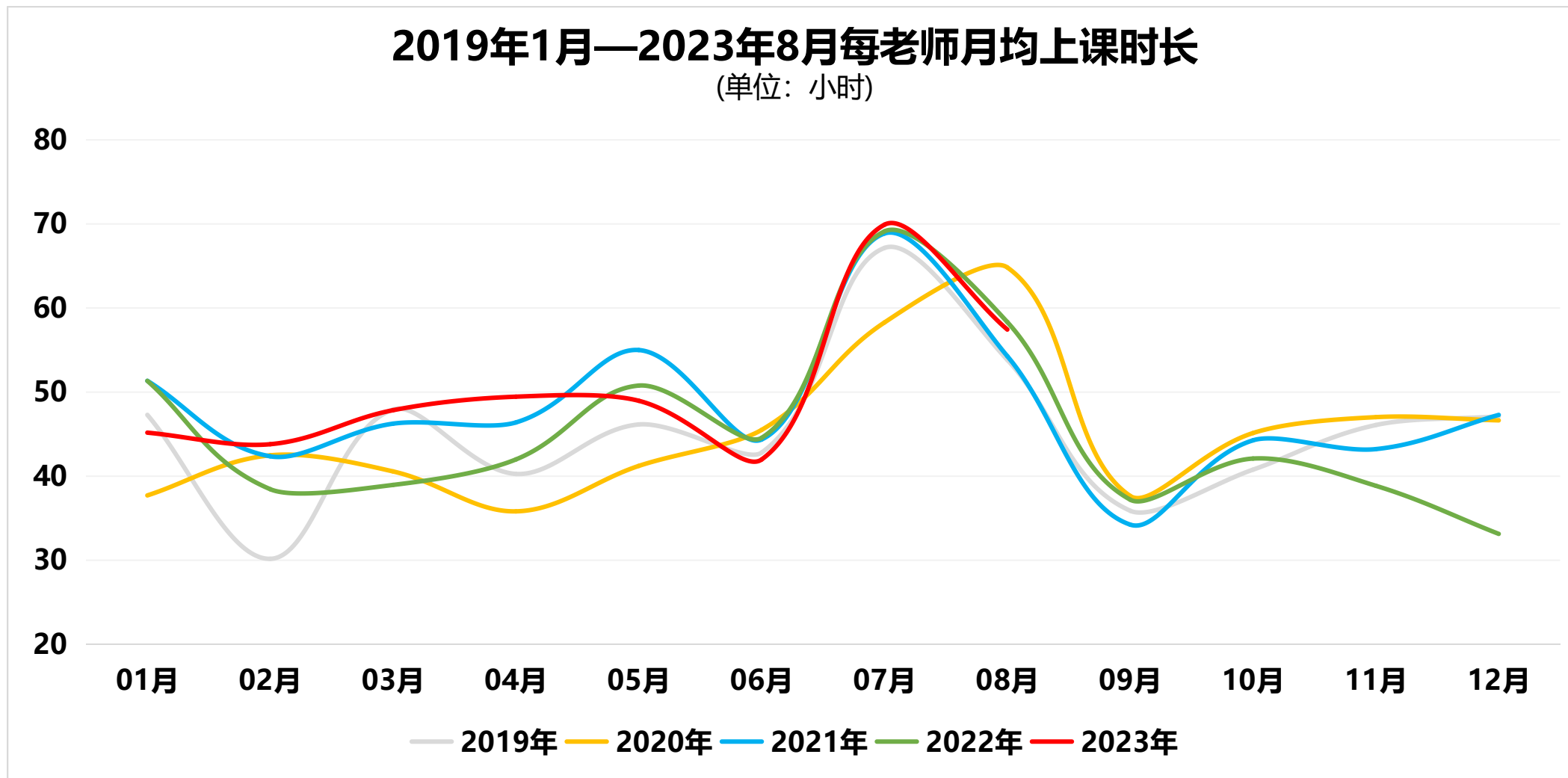
说明2: 课消指的课消金额, 体现机构的盈利能力和交付能力

2019年1月—2023年8月退费率



退费率：退费金额/收费金额，体现机构的现金流情况和交付能力

2019年1月—2023年8月每老师月均上课时长

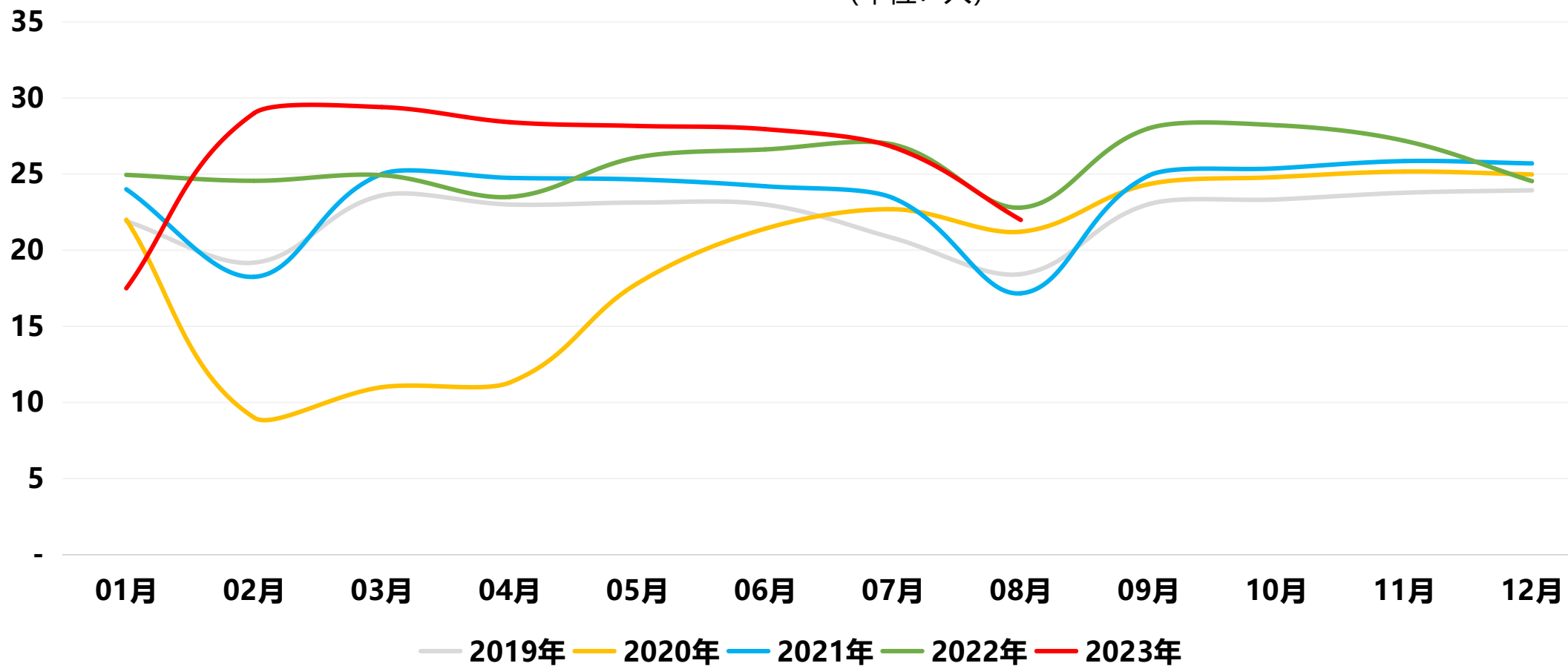


每老师月均上课时长: 每老师月均上了多少小时的课, 体现机构中老师的工作饱和度

2019年1月—2023年8月每老师带生量

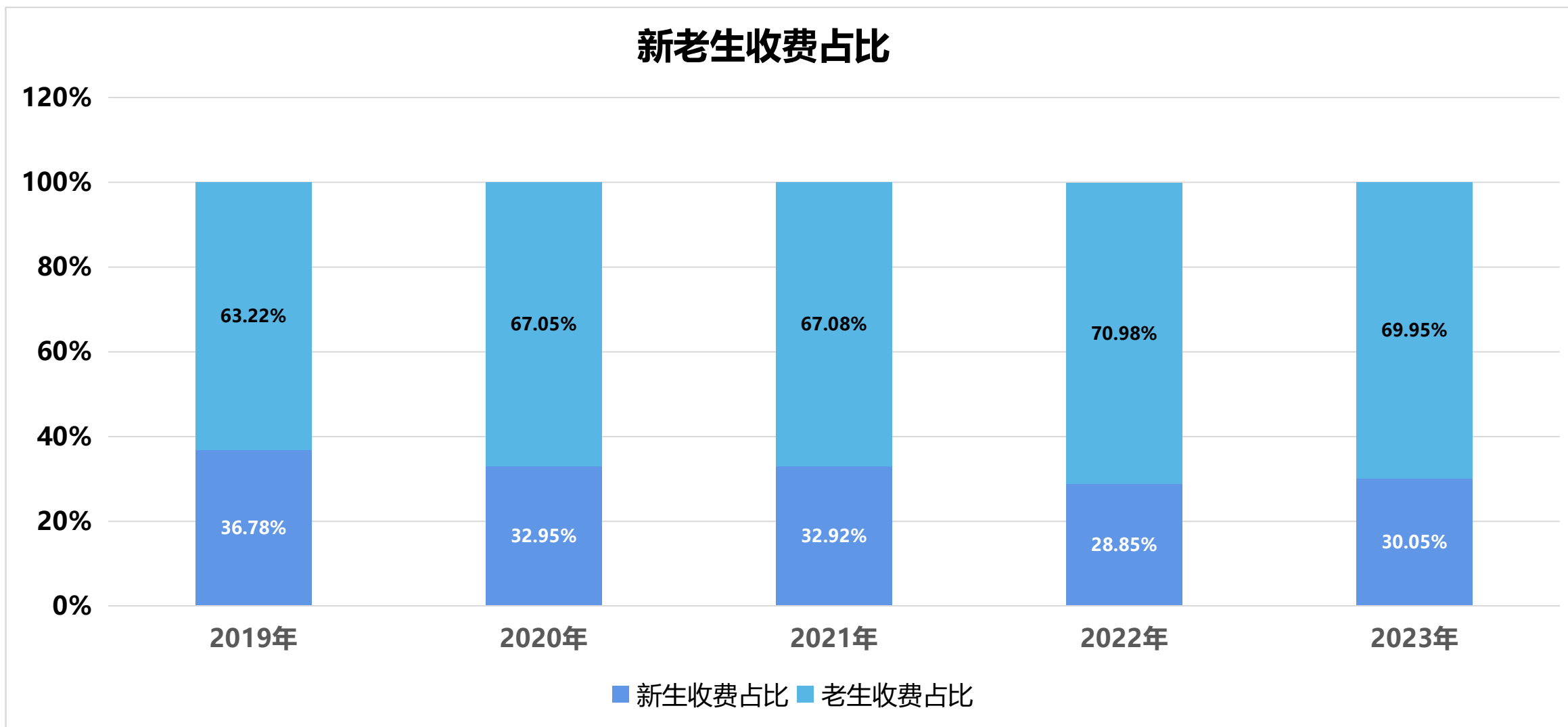
2019年1月—2023年8月每老师带生量

(单位: 人)



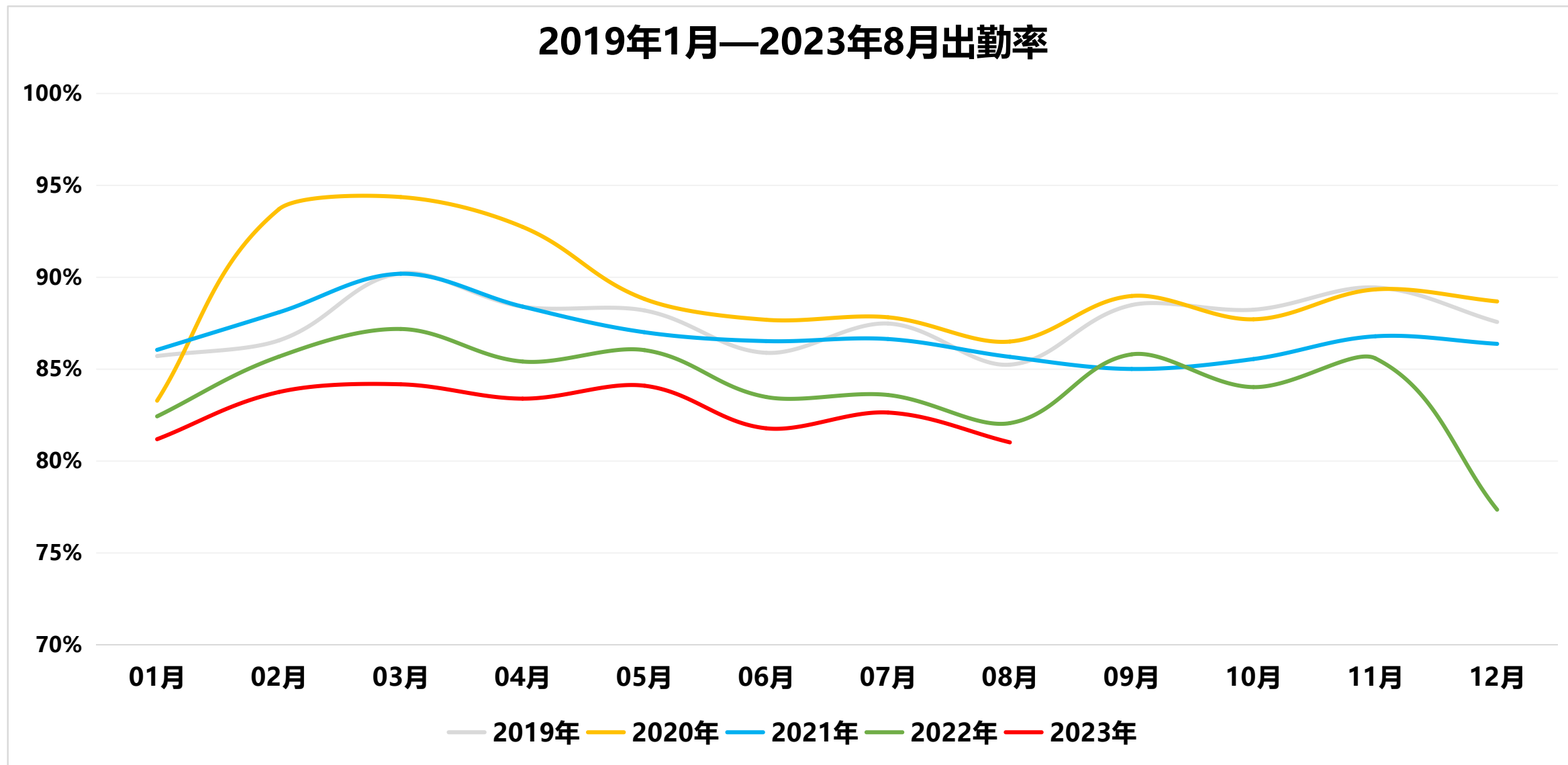
每老师带生量: 每位老师带了多少位学员。体现机构中老师的人效

2019年—2023年新老生收费占比



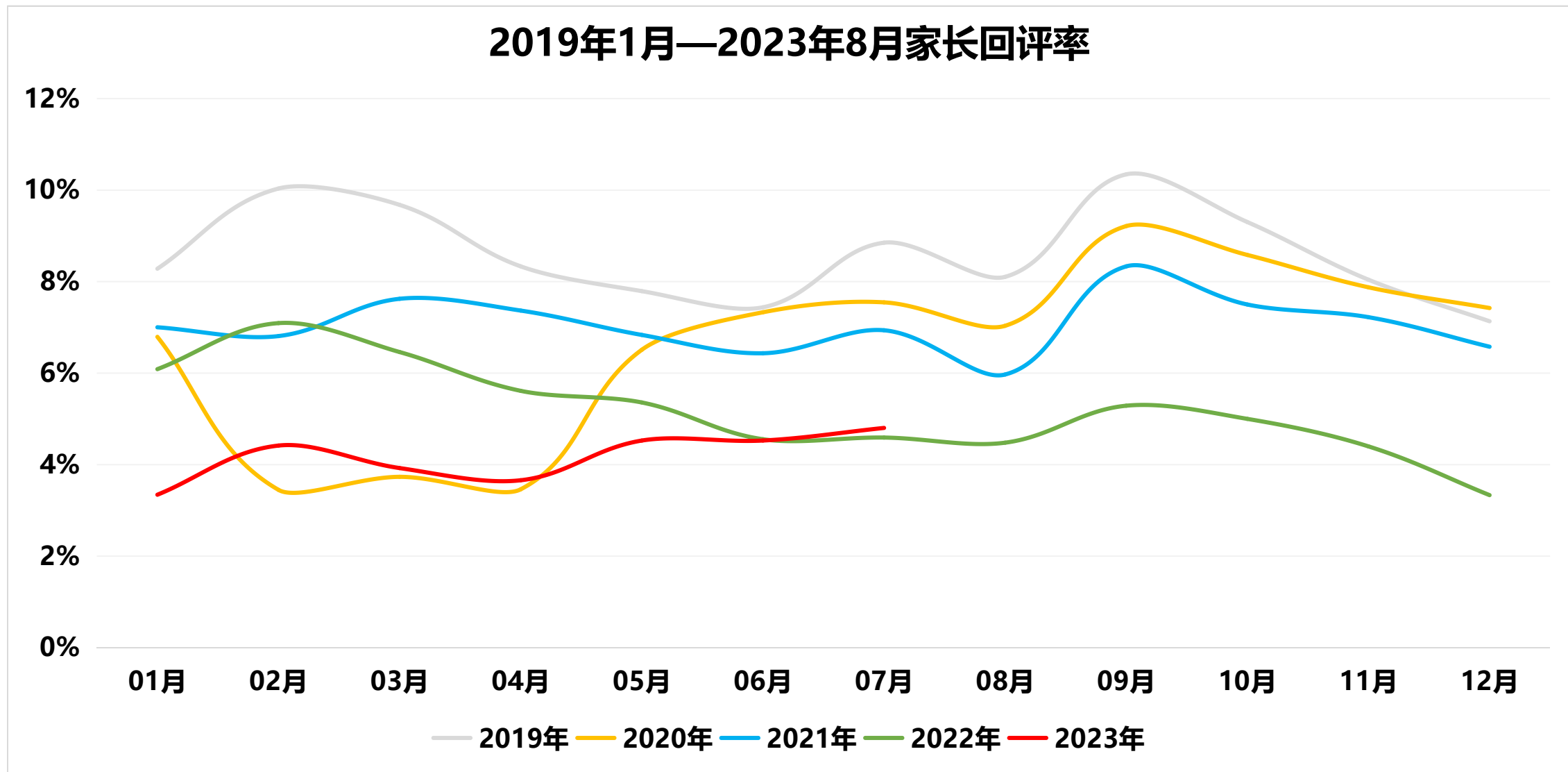
新老生收费占比：新/老生收费占比=新/老生收费金额/总收费金额，体现机构的收入构成，是以新生为主还是以老生为主

2019年1月—2023年8月出勤率趋势



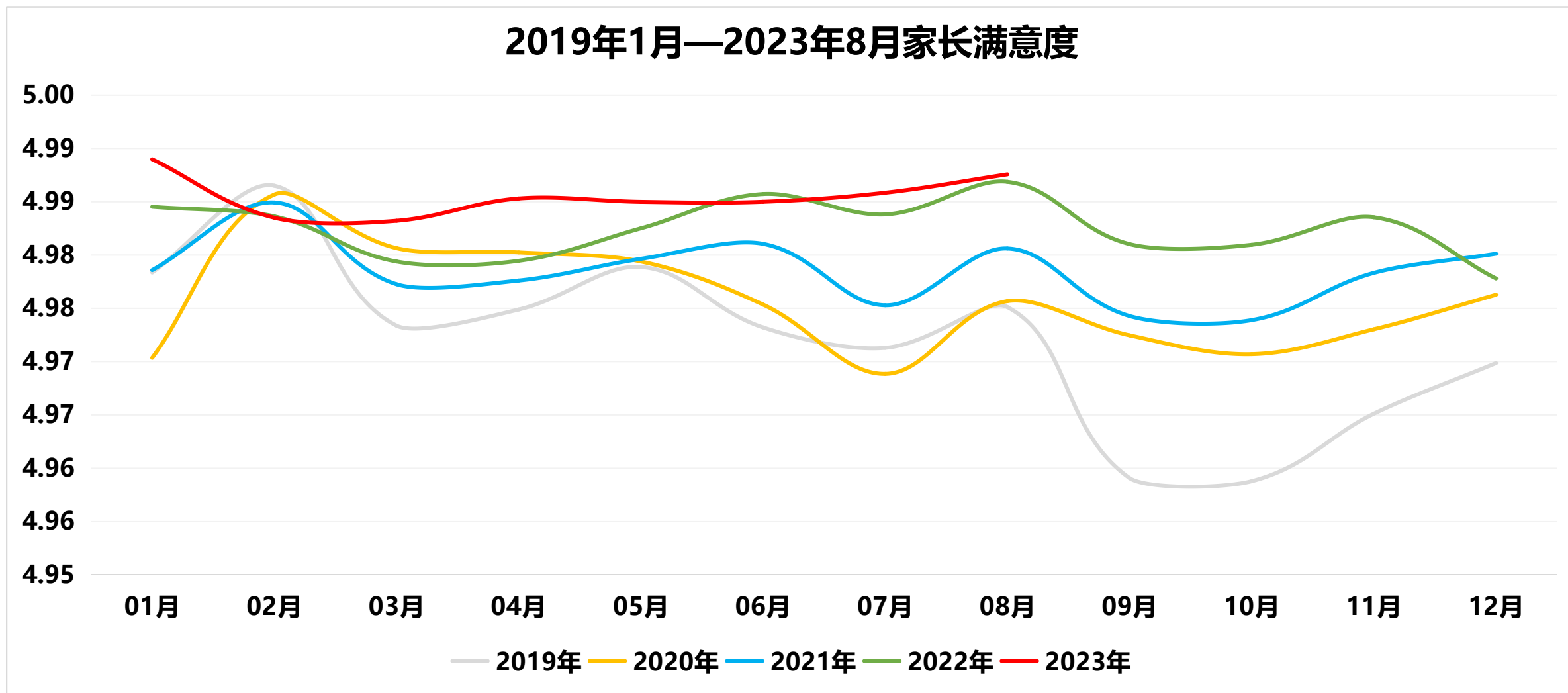
出勤率：实际出勤学员人数/应出勤学员人数，体现学员/家长的学习热情度，体现机构的交付和服务能力

2019年1月—2023年8月整体家长回评率



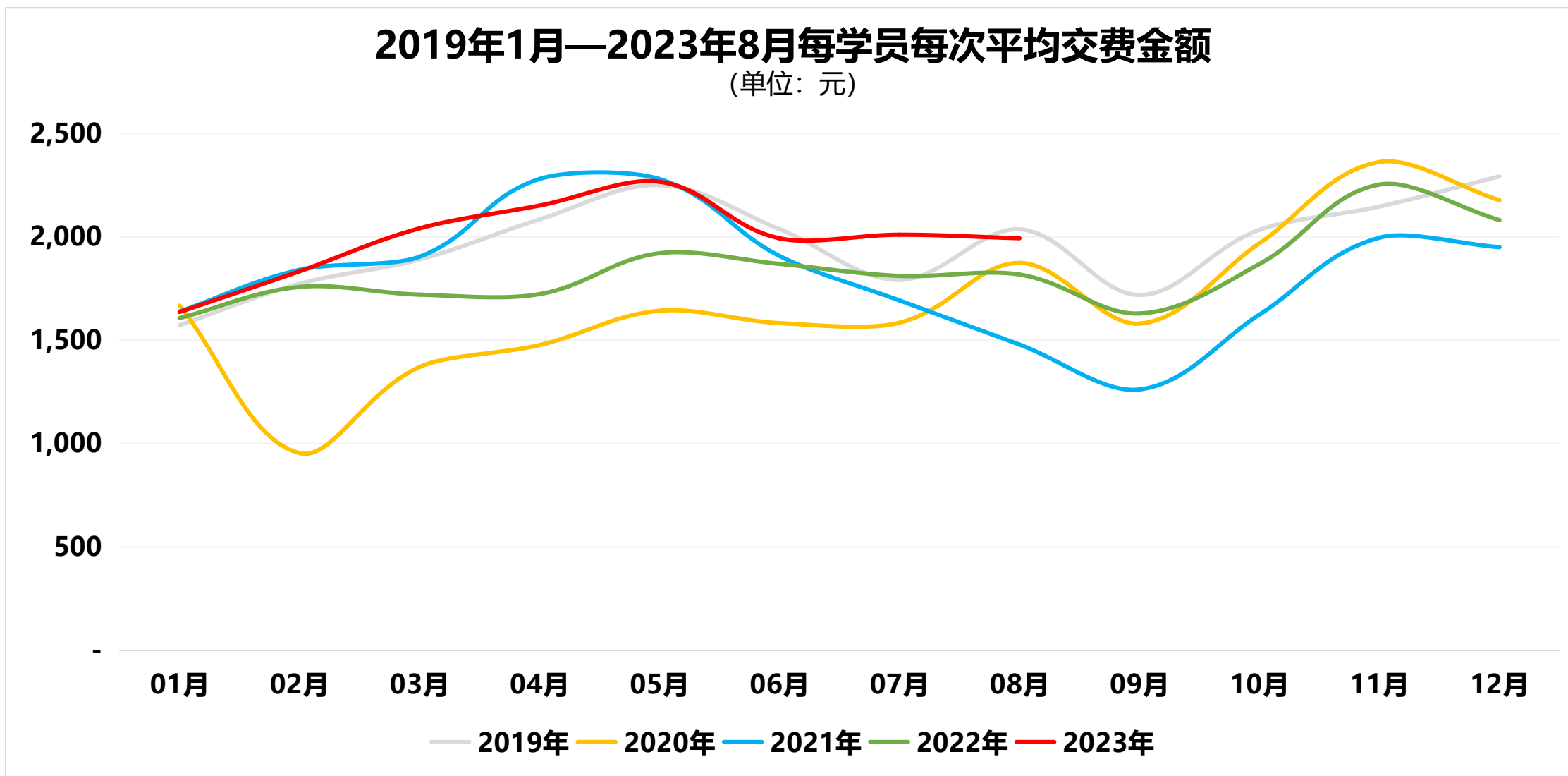
家长回评率：家长回评人次数/老师点评人次数，体现家长对孩子学习的关注度和参与度

2019年1月—2023年8月整体家长满意度



家长满意度：家长平均回评分数（满分5分），体现机构实际的交付是否满足了家长的预期

2019年1月—2023年8月每学员每次平均交费金额



每学员每次平均交费金额：周期内每学员每次的平均交费金额，体现机构客单价情况

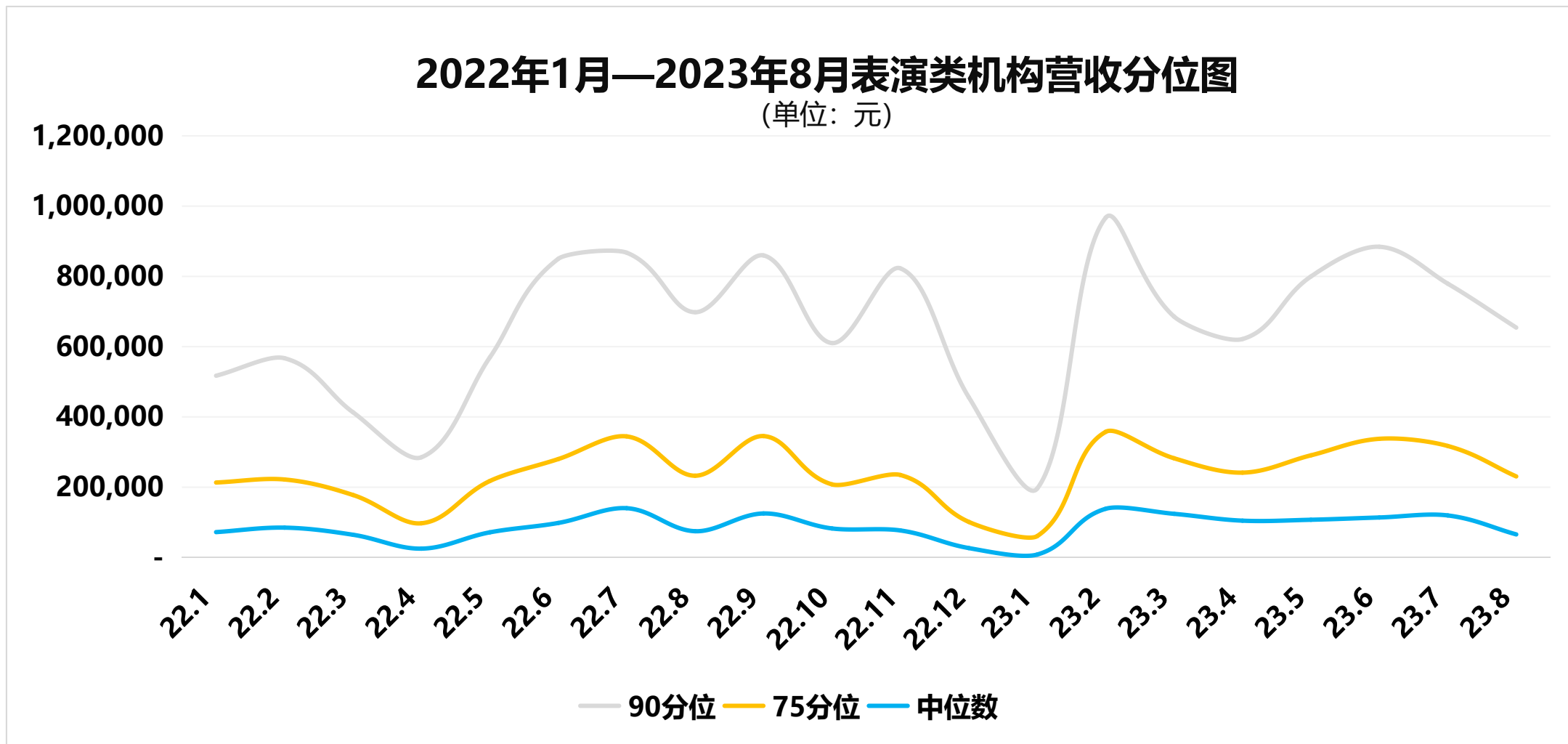
不同赛道机构 2022年1月-2023年8月 营收分位图



步骤

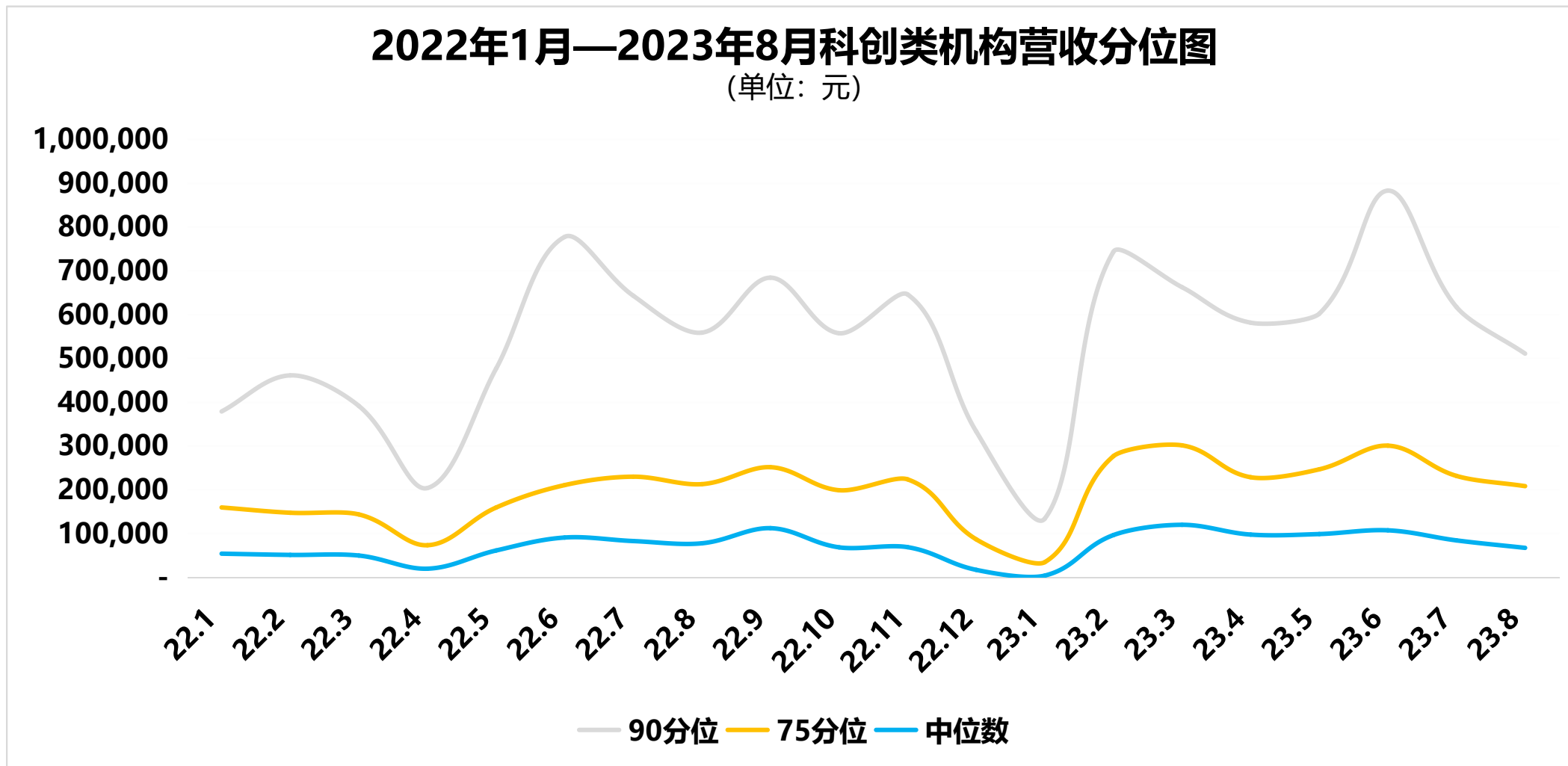
- 先调出自己所在机构，2022年1月至2023年8月，每月的营收情况
- 根据自己所在的赛道对比，自己处于哪个分位区间

表演类机构营收分位图



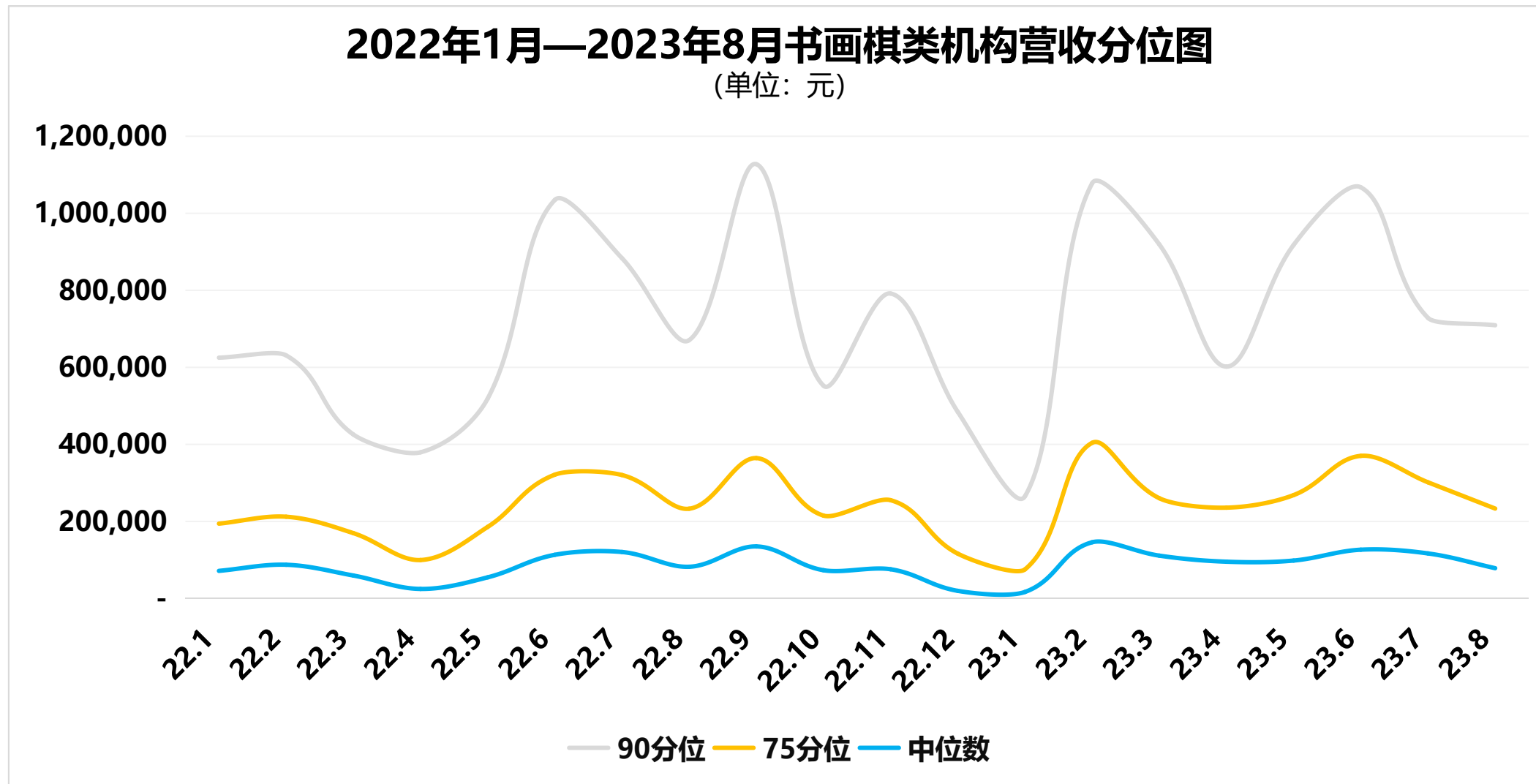
90分位、75分位、中位数: 将样本内的数值按降序(从大到小)排列后, 排在前10%、25%及50%的数值。比如90分位的营收是60万, 而某机构的营收是63万, 那么说明该机构的营收排名已进入前10%, 即: 打败了90%以上的机构。

■ 科创类机构营收分位图



90分位、75分位、中位数：将样本内的数值按降序（从大到小）排列后，排在前10%、25%及50%的数值。比如90分位的营收是60万，而某机构的营收是63万，那么说明该机构的营收排名已进入前10%，即：打败了90%以上的机构。

书画棋类机构营收分位图

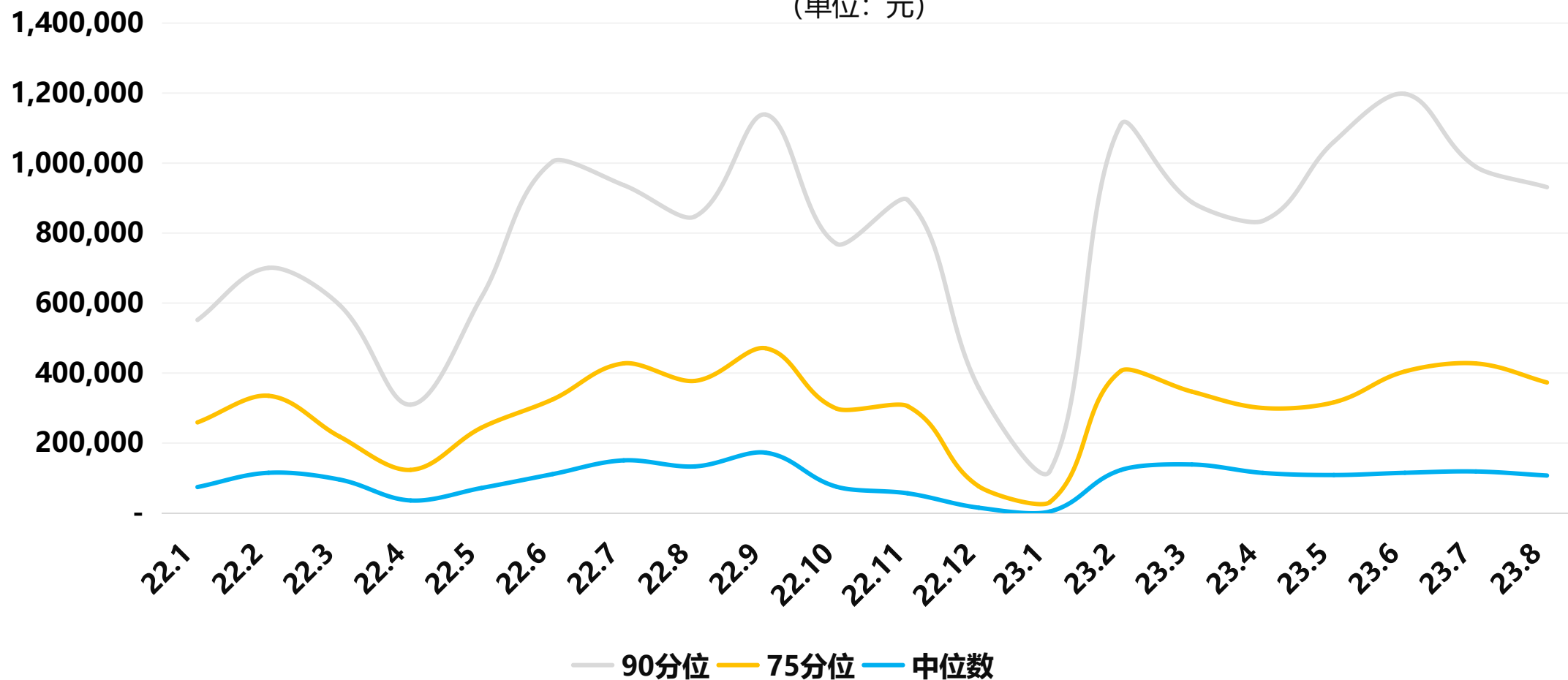


90分位、75分位、中位数：将样本内的数值按降序（从大到小）排列后，排在前10%、25%及50%的数值。比如90分位的营收是60万，而某机构的营收是63万，那么说明该机构的营收排名已进入前10%，即：打败了90%以上的机构。

体育类机构营收分位图

2022年1月—2023年8月体育类机构营收分位图

(单位：元)

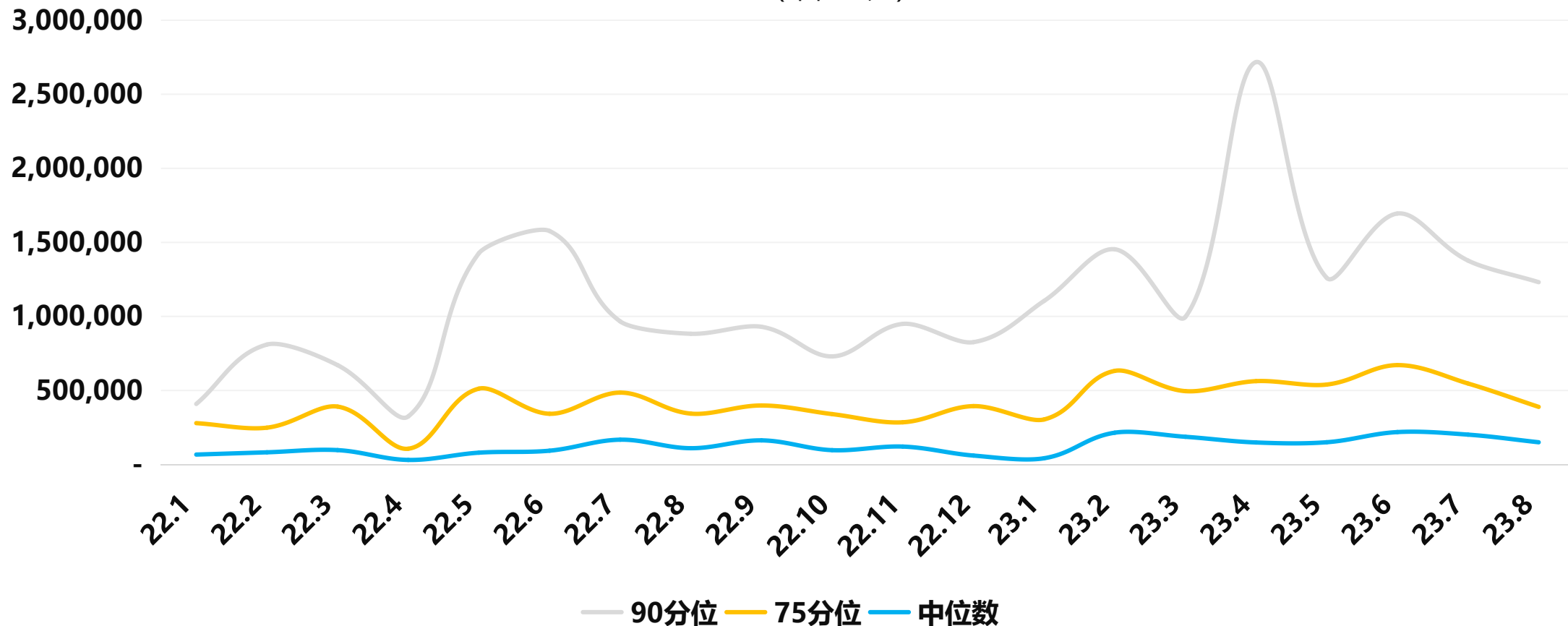


90分位、75分位、中位数：将样本内的数值按降序（从大到小）排列后，排在前10%、25%及50%的数值。比如90分位的营收是60万，而某机构的营收是63万，那么说明该机构的营收排名已进入前10%，即：打败了90%以上的机构。

托管类机构营收分位图

2022年1月—2023年8月托管类机构营收分位图

(单位: 元)

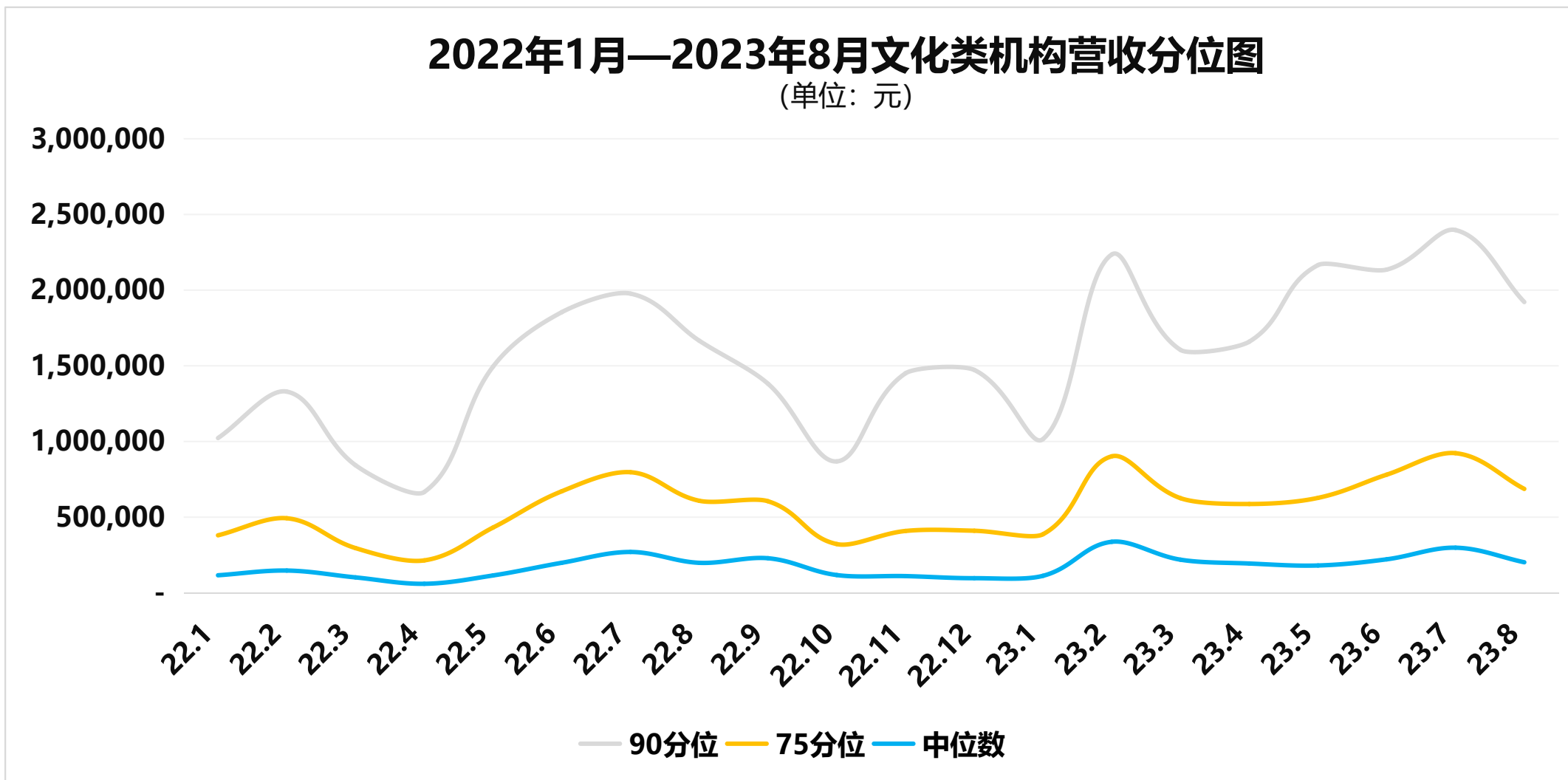


90分位、75分位、中位数: 将样本内的数值按降序(从大到小)排列后, 排在前10%、25%及50%的数值。比如90分位的营收是60万, 而某机构的营收是63万, 那么说明该机构的营收排名已进入前10%, 即: 打败了90%以上的机构。

文化类机构营收分位图

2022年1月—2023年8月文化类机构营收分位图

(单位: 元)



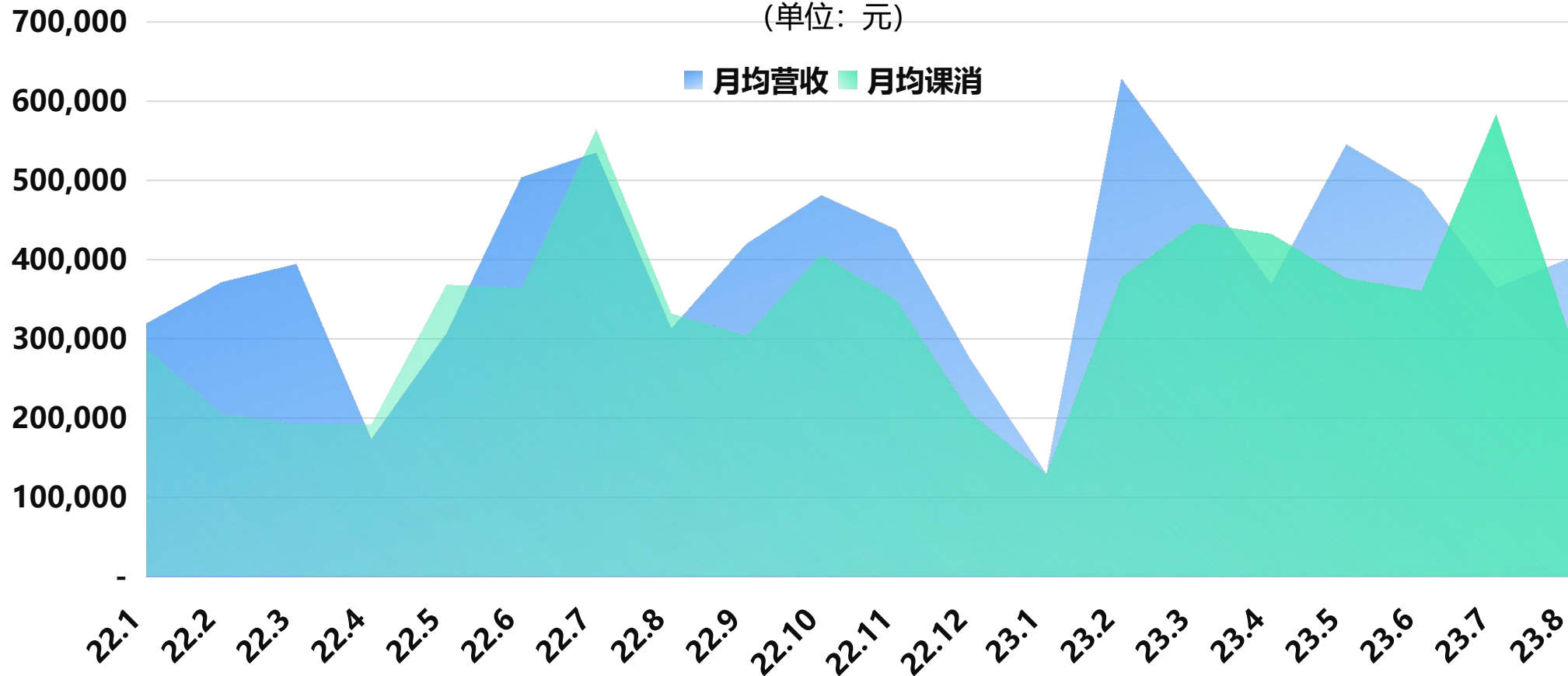
90分位、75分位、中位数: 将样本内的数值按降序(从大到小)排列后, 排在前10%、25%及50%的数值。比如90分位的营收是60万, 而某机构的营收是63万, 那么说明该机构的营收排名已进入前10%, 即: 打败了90%以上的机构。

不同赛道、不同地区机构 2022年1月-2023年8月 营收和课消情况

表演类机构营收和课消对比图

2022年1月—2023年8月 表演类机构营收和课消对比图

(单位：元)

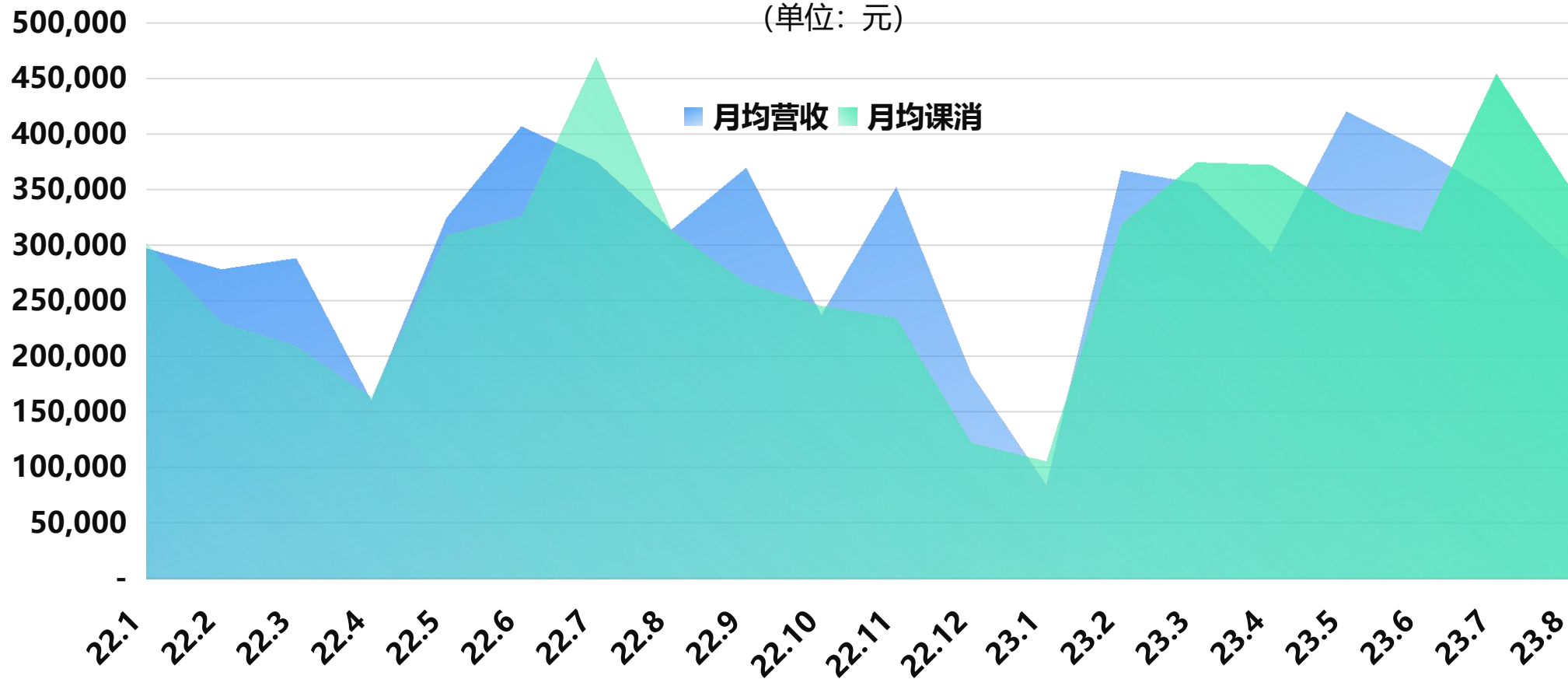


营收和课消对比图：体现营收和课消两者之间的趋势和面积比例差距，一般而言，健康的状况，营收和课消的趋势基本重合，或者处于交替的状态，也就是营收高峰后，紧接着是课消高峰。而且两者的面积比例差距不宜过大，若课消大于营收，则可能出现现金流不足，若营收大于课消，则可能出现退费风险。

■ 科创类机构营收和课消对比图

2022年1月—2023年8月 科创类机构营收和课消对比图

(单位：元)

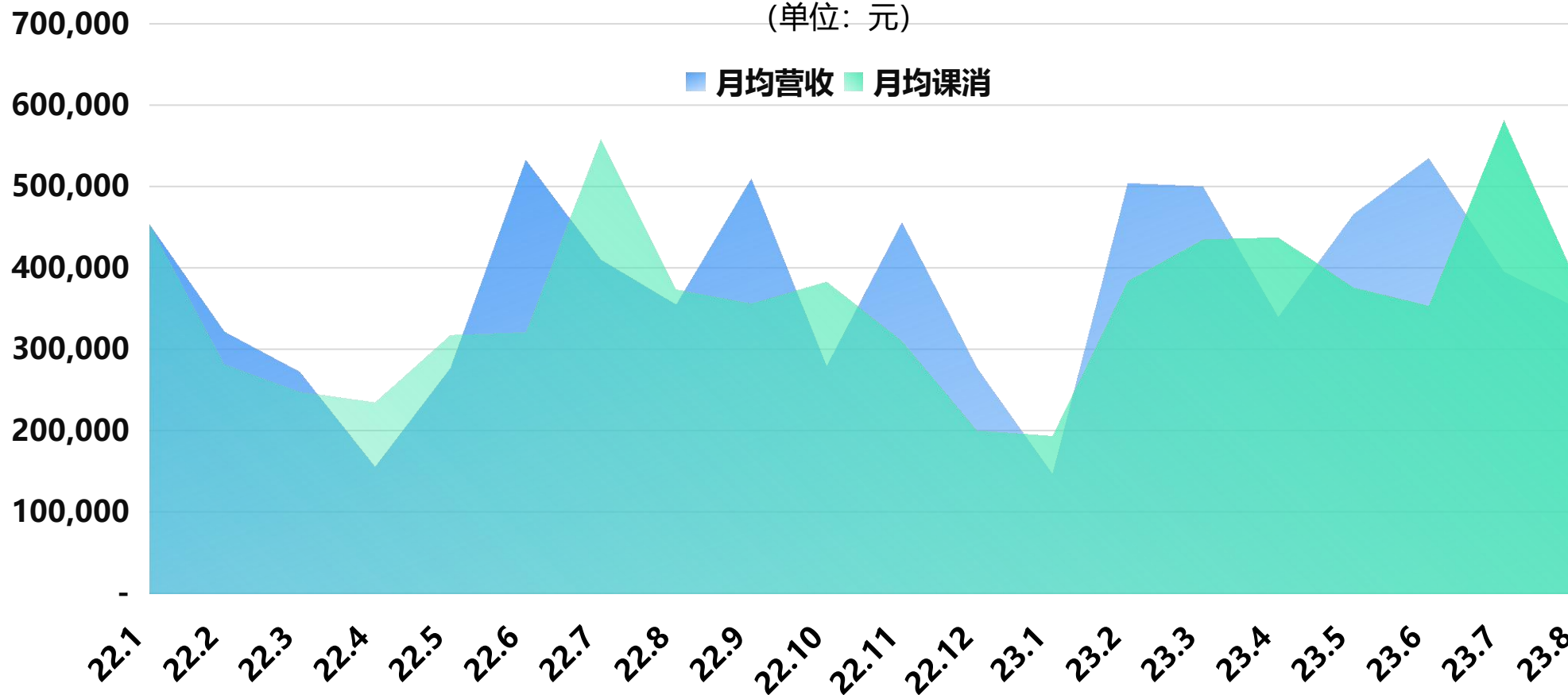


营收和课消对比图：体现营收和课消两者之间的趋势和面积比例差距，一般而言，健康的状况，营收和课消的趋势基本重合，或者处于交替的状态，也就是营收高峰后，紧接着是课消高峰。而且两者的面积比例差距不宜过大，若课消大于营收，则可能出现现金流不足，若营收大于课消，则可能出现退费风险。

书画棋类机构营收和课消对比图

2022年1月—2023年8月 书画棋类机构营收和课消对比图

(单位: 元)

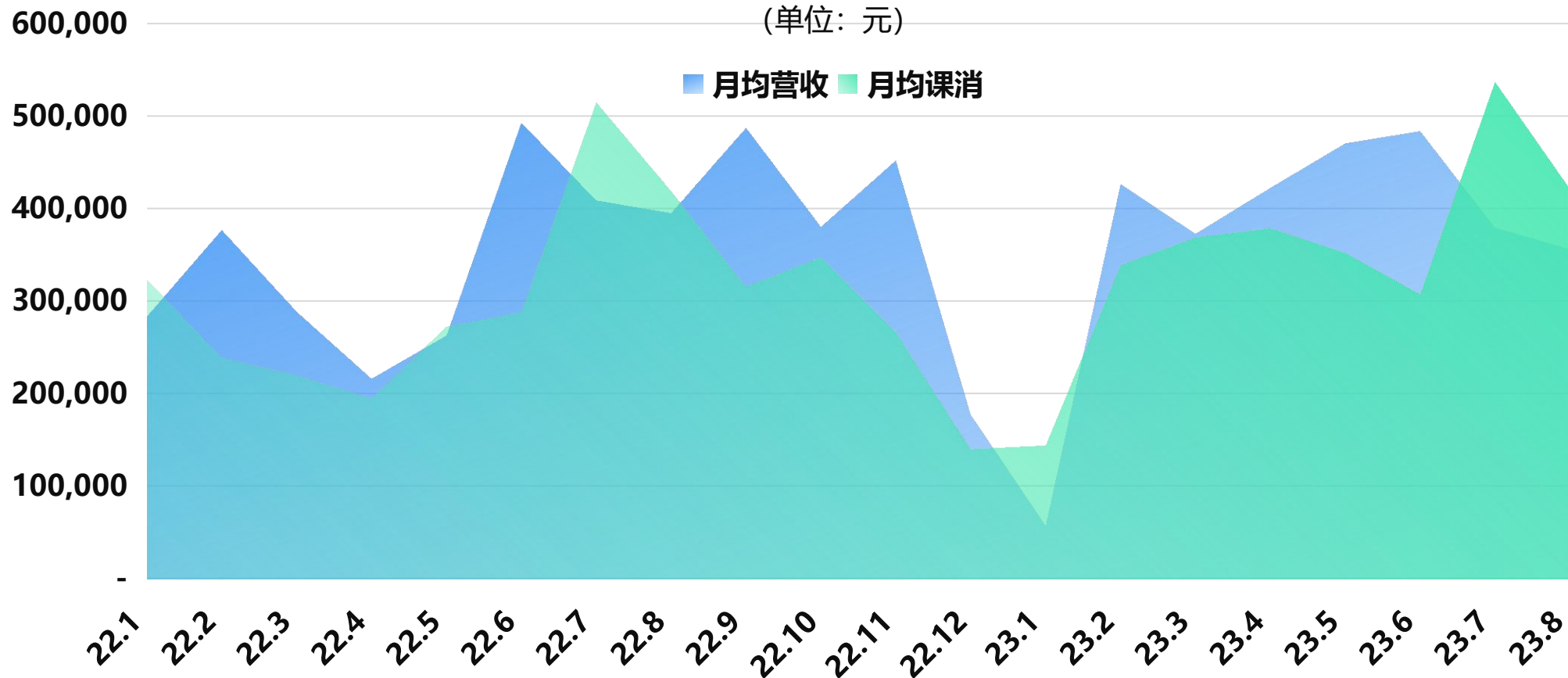


营收和课消面积图：体现营收和课消两者之间的趋势和面积比例差距，一般而言，健康的状况，营收和课消的趋势基本重合，或者处于交替的状态，也就是营收高峰后，紧接着是课消高峰。而且两者的面积比例差距不宜过大，若课消大于营收，则可能出现现金流不足，若营收大于课消，则可能出现退费风险。

体育类机构营收和课消对比图

2022年1月—2023年8月 体育类机构营收和课消对比图

(单位: 元)

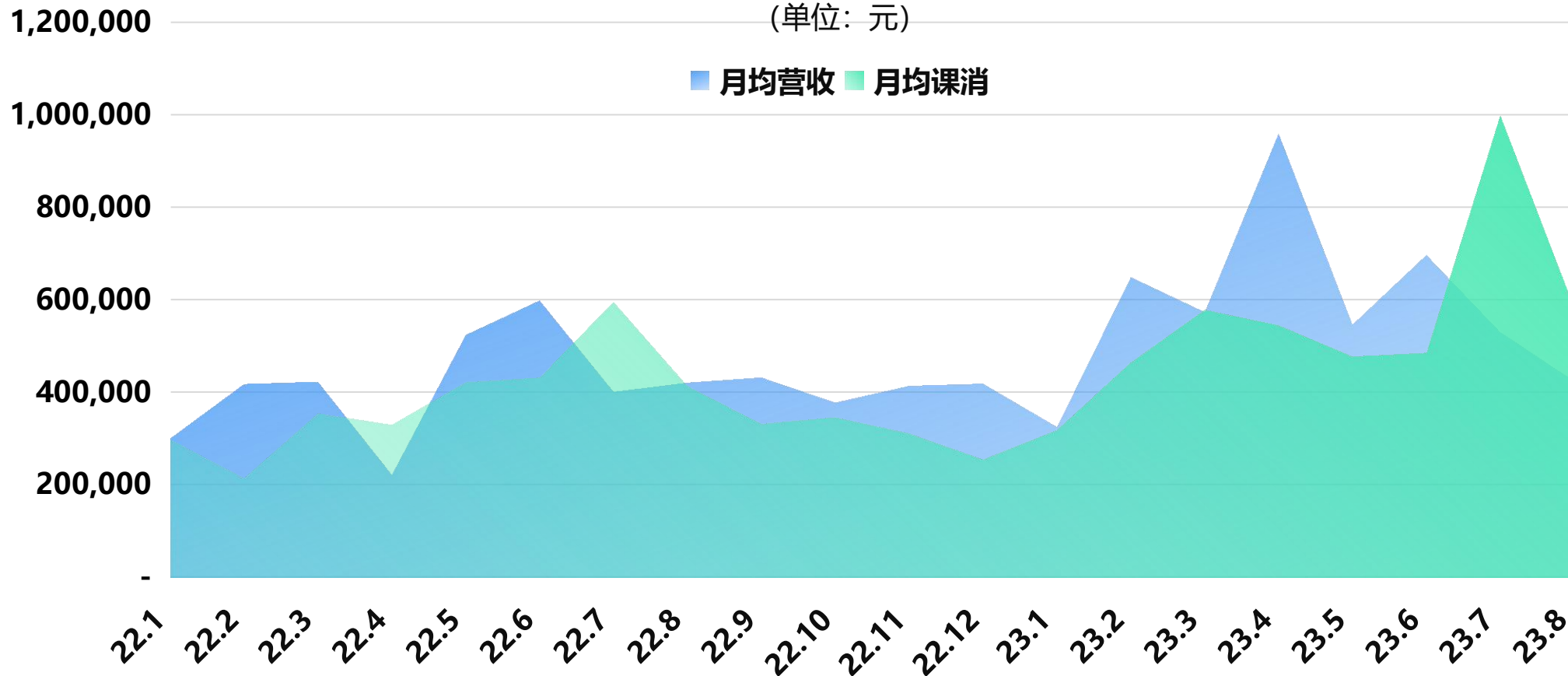


营收和课消对比图：体现营收和课消两者之间的趋势和面积比例差距，一般而言，健康的状况，营收和课消的趋势基本重合，或者处于交替的状态，也就是营收高峰后，紧接着是课消高峰。而且两者的面积比例差距不宜过大，若课消大于营收，则可能出现现金流不足，若营收大于课消，则可能出现退费风险。

托管类机构营收和课消对比图

2022年1月—2023年8月 托管类机构营收和课消对比图

(单位: 元)

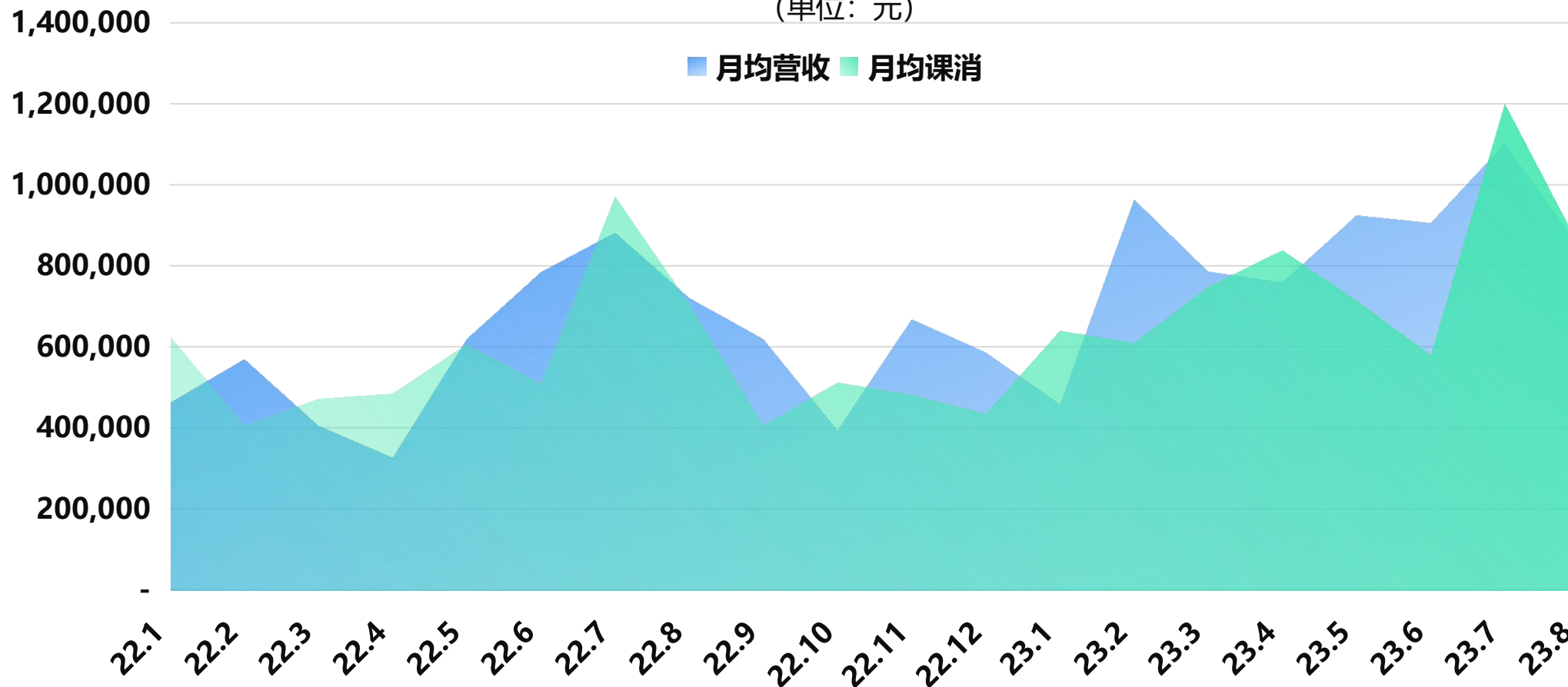


营收和课消对比图：体现营收和课消两者之间的趋势和面积比例差距，一般而言，健康的状况，营收和课消的趋势基本重合，或者处于交替的状态，也就是营收高峰后，紧接着是课消高峰。而且两者的面积比例差距不宜过大，若课消大于营收，则可能出现现金流不足，若营收大于课消，则可能出现退费风险。

文化类机构营收和课消对比图

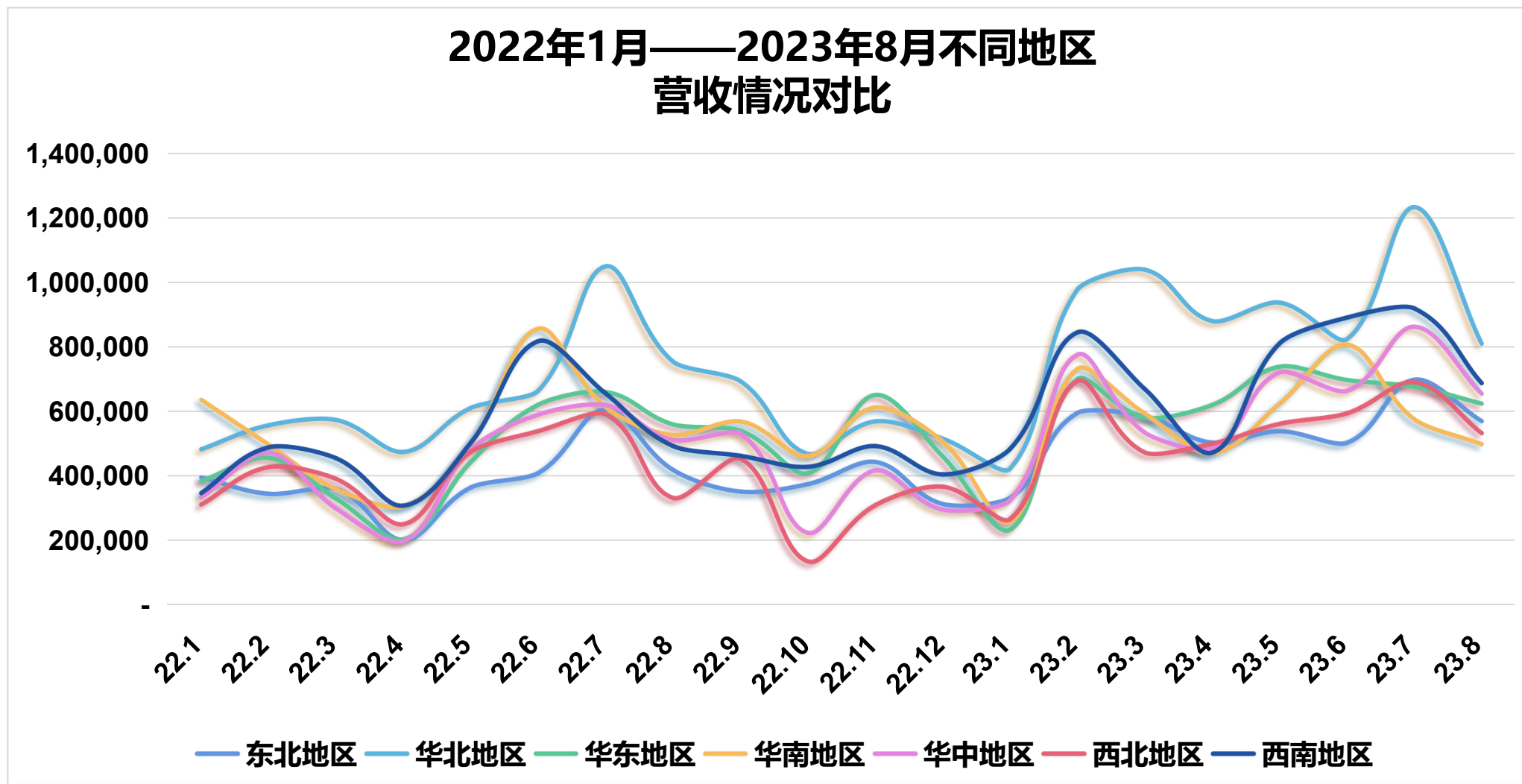
2022年1月—2023年8月 文化类机构营收和课消对比图

(单位: 元)



营收和课消对比图：体现营收和课消两者之间的趋势和面积比例差距，一般而言，健康的状况，营收和课消的趋势基本重合，或者处于交替的状态，也就是营收高峰后，紧接着是课消高峰。而且两者的面积比例差距不宜过大，若课消大于营收，则可能出现现金流不足，若营收大于课消，则可能出现退费风险。

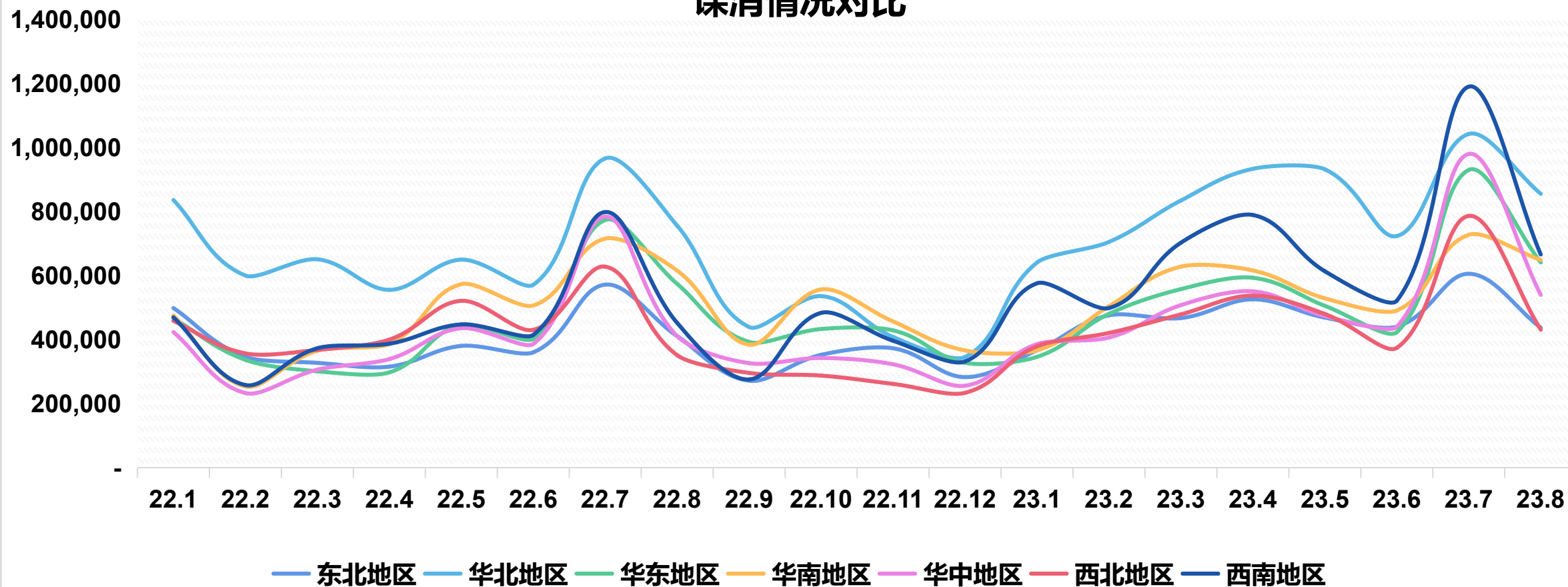
2022年1月——2023年8月不同地区机构营收情况对比



营收：周期内的收费金额减去退费金额，体现机构的现金流情况

2022年1月——2023年8月不同地区机构课消情况对比

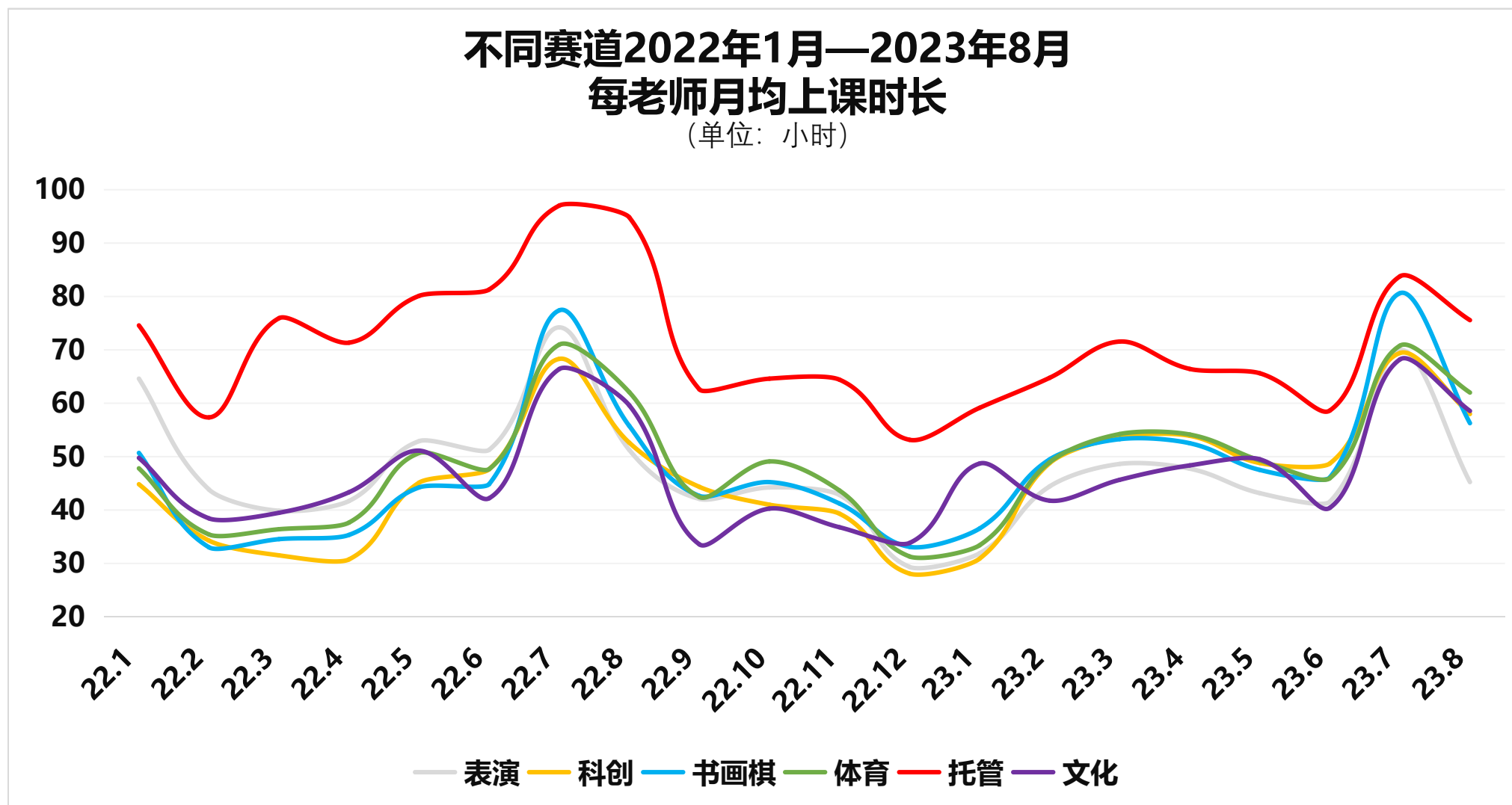
2022年1月——2023年8月不同地区课消情况对比



课消：周期内的课消金额，体现机构的盈利能力和培训交付能力

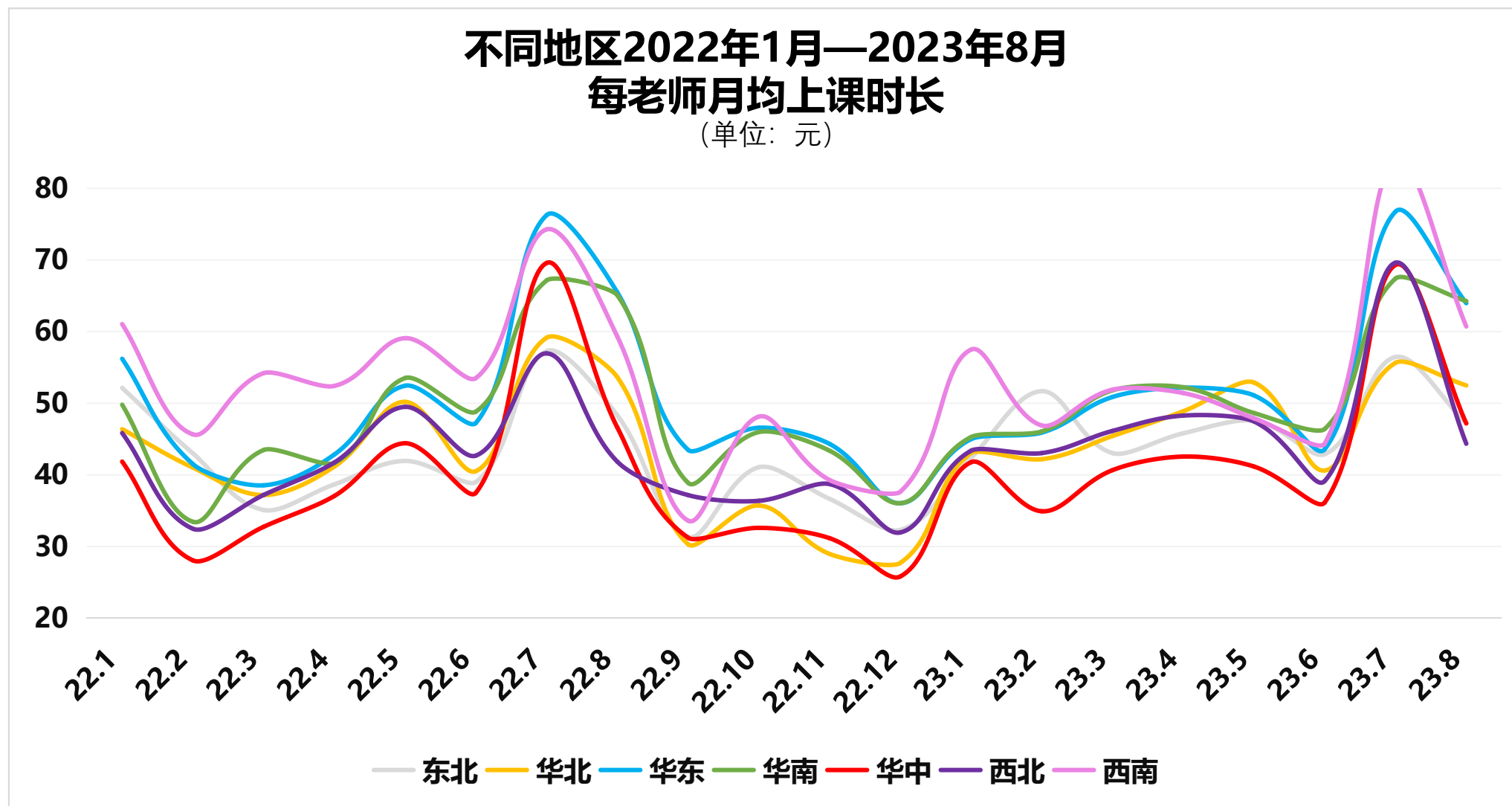
**不同赛道、不同区域机构
2022年1月-2023年8月
学员上课、老师上课、老师带生量、
每学员每次平均交费金额数据**

不同赛道机构2022年1月—2023年8月老师上课时长



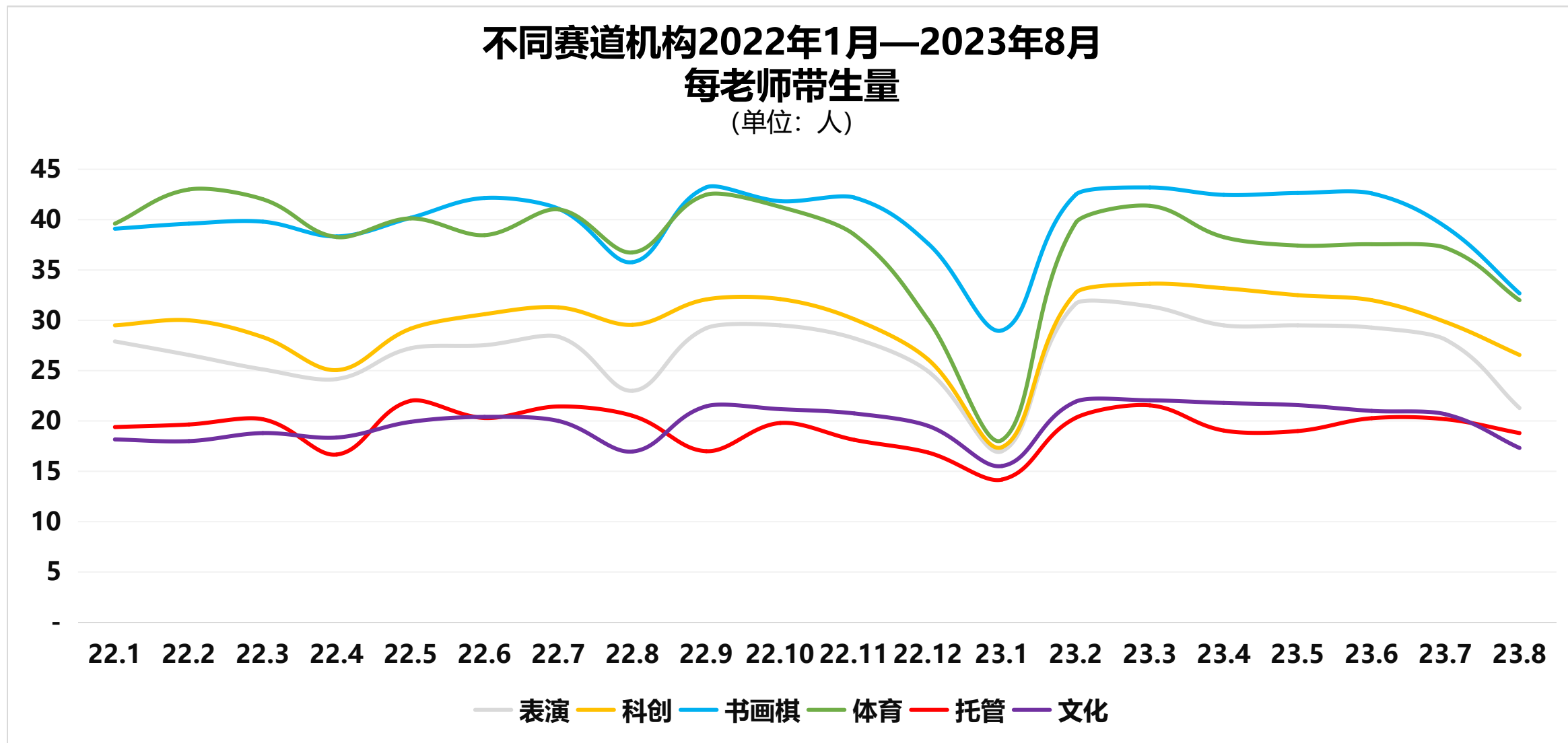
每老师月均上课时长: 每老师月均上了多少小时的课, 体现机构中老师的工作饱和度

不同地区机构2022年1月—2023年8月老师上课时长



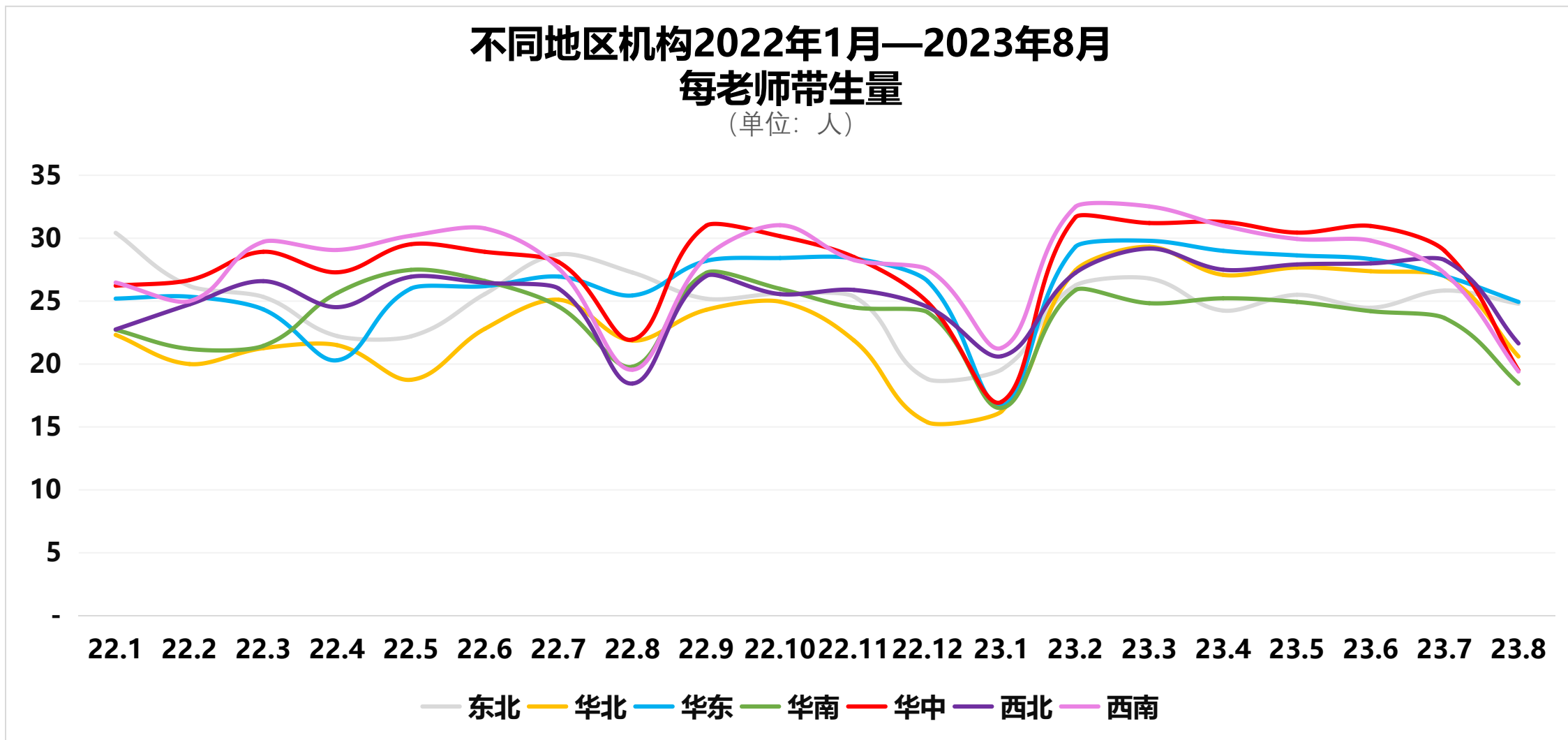
每老师月均上课时长: 每老师月均上了多少小时的课, 体现机构中老师的工作饱和度

不同赛道机构2022年1月—2023年8月每老师带生量



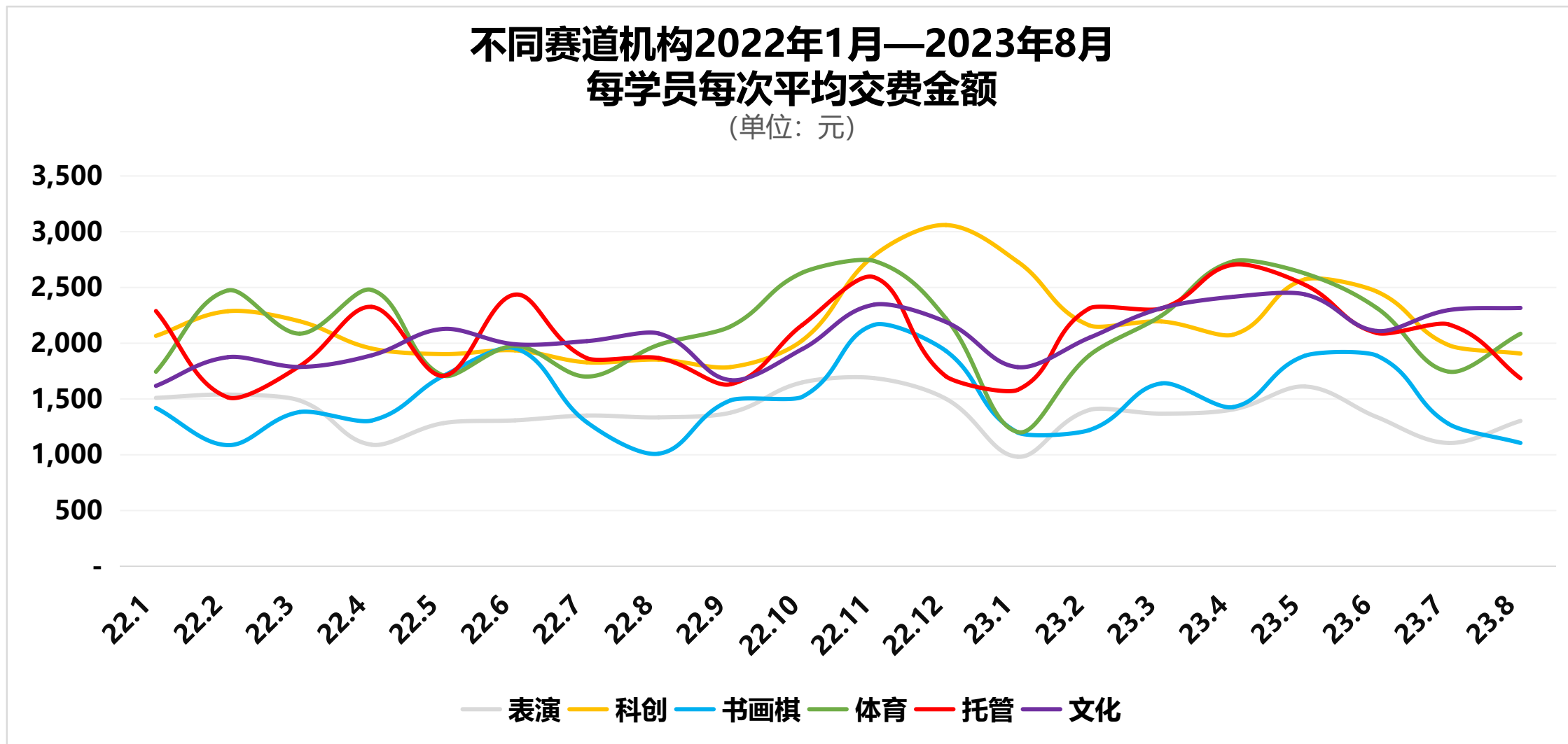
每老师带生量：每位老师带了多少位学员，体现机构中老师的人效

不同地区机构2022年1月—2023年8月每老师带生量



每老师带生量: 每位老师带了多少位学员, 体现机构中老师的人效

不同赛道机构2022年1月—2023年8月每学员每次平均交费金额

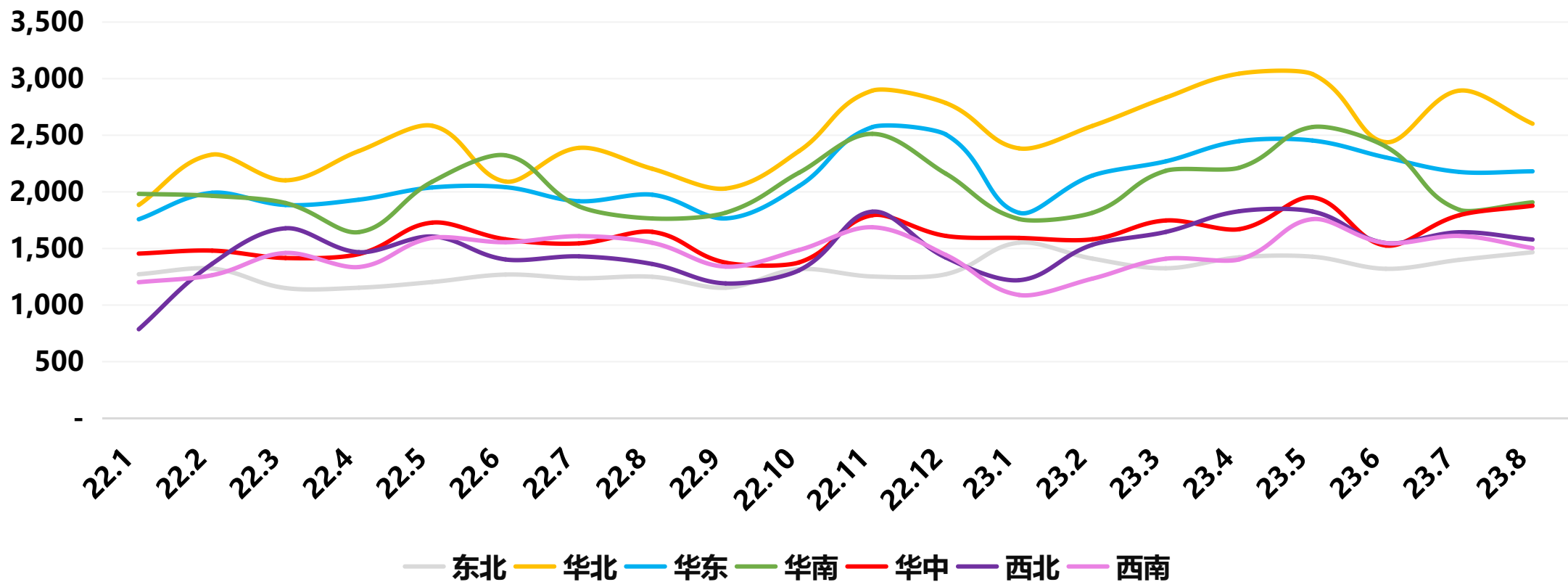


每学员每次平均交费金额: 周期内每学员每次的平均交费金额, 体现机构客单价情况

不同地区机构2022年1月—2023年8月每学员每次平均交费金额

不同地区机构2022年1月—2023年8月 每学员每次平均交费金额

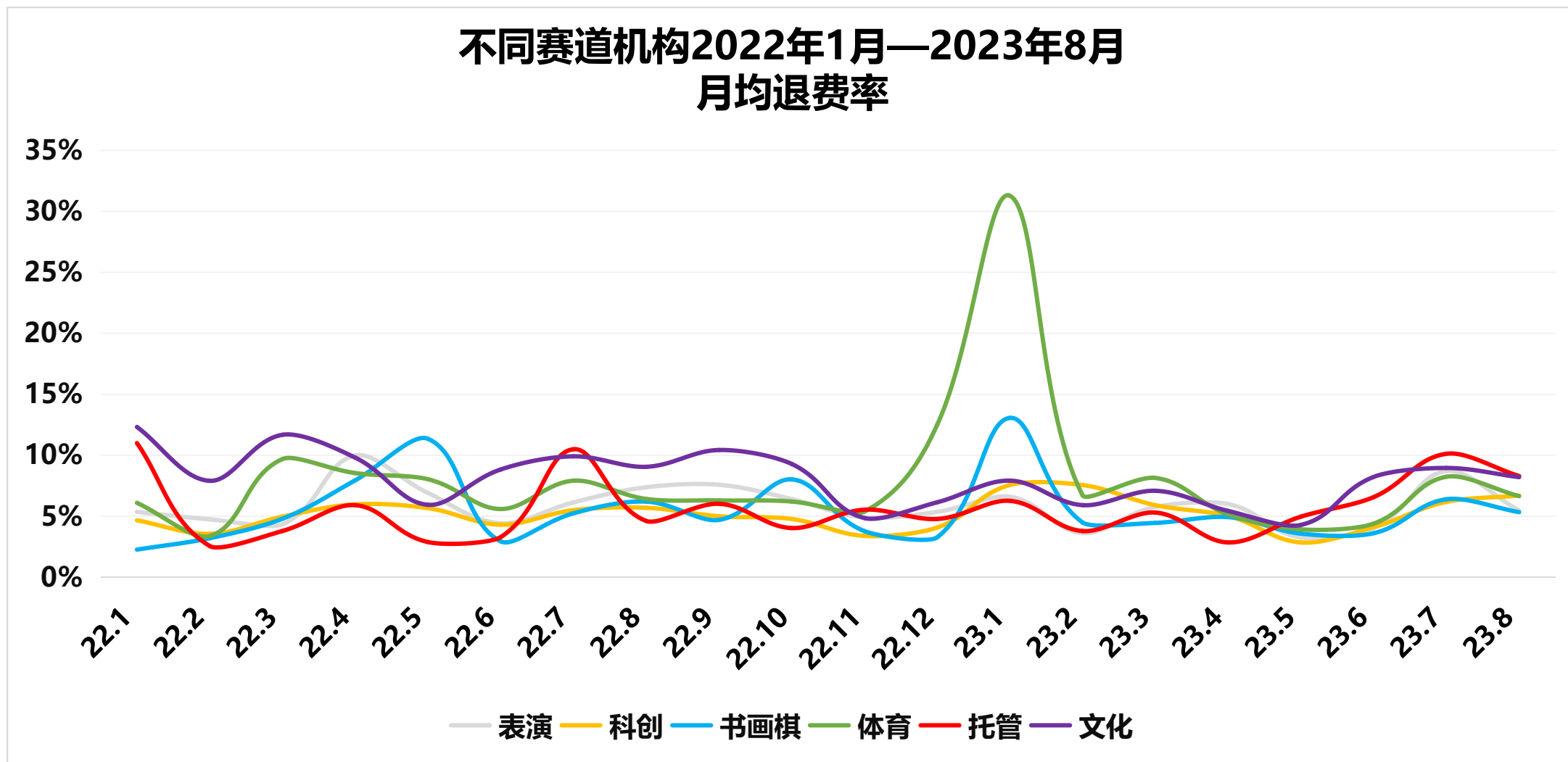
(单位: 元)



每学员每次平均交费金额: 周期内每学员每次的平均交费金额, 体现机构客单价情况

**不同赛道、不同区域机构
2022年1月-2023年8月
退费率、出勤率、家长回评率、家长
满意度数据**

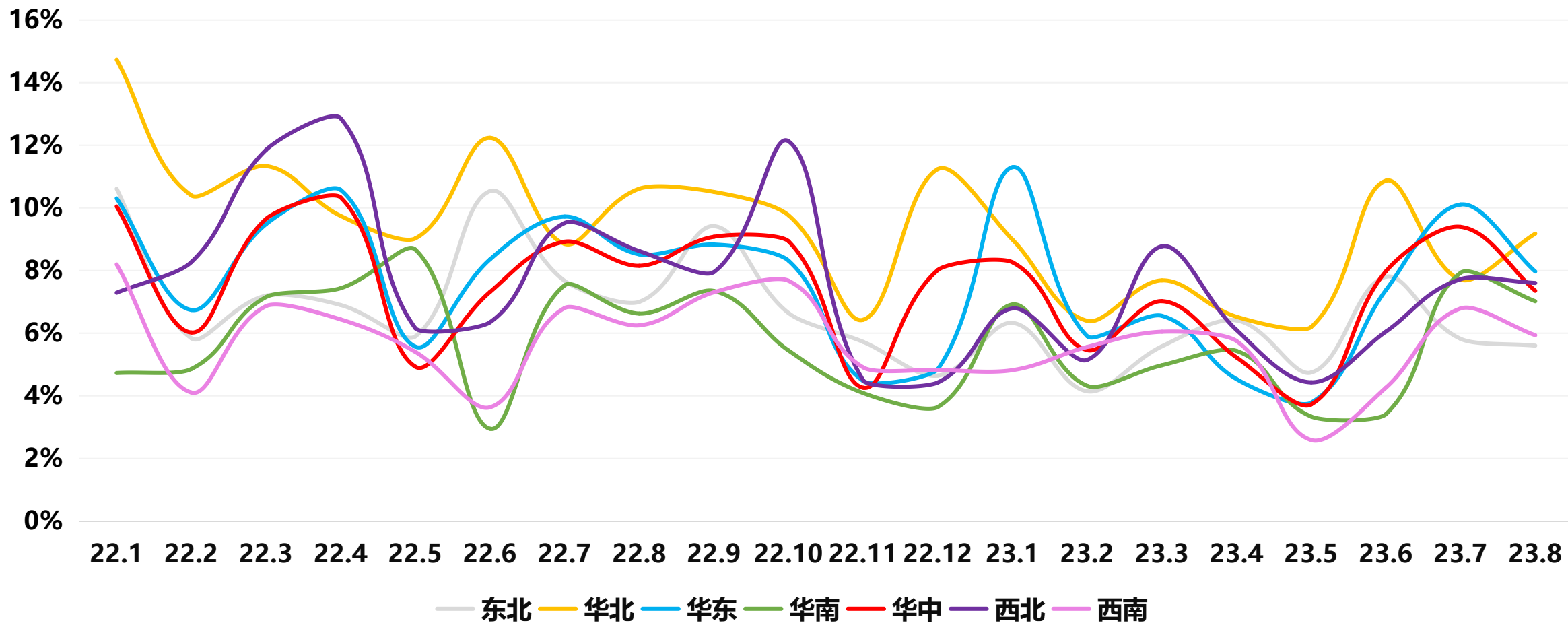
不同赛道机构2022年1月—2023年8月退费率数据



退费率：退费金额/收费金额，体现机构的现金流情况和交付能力

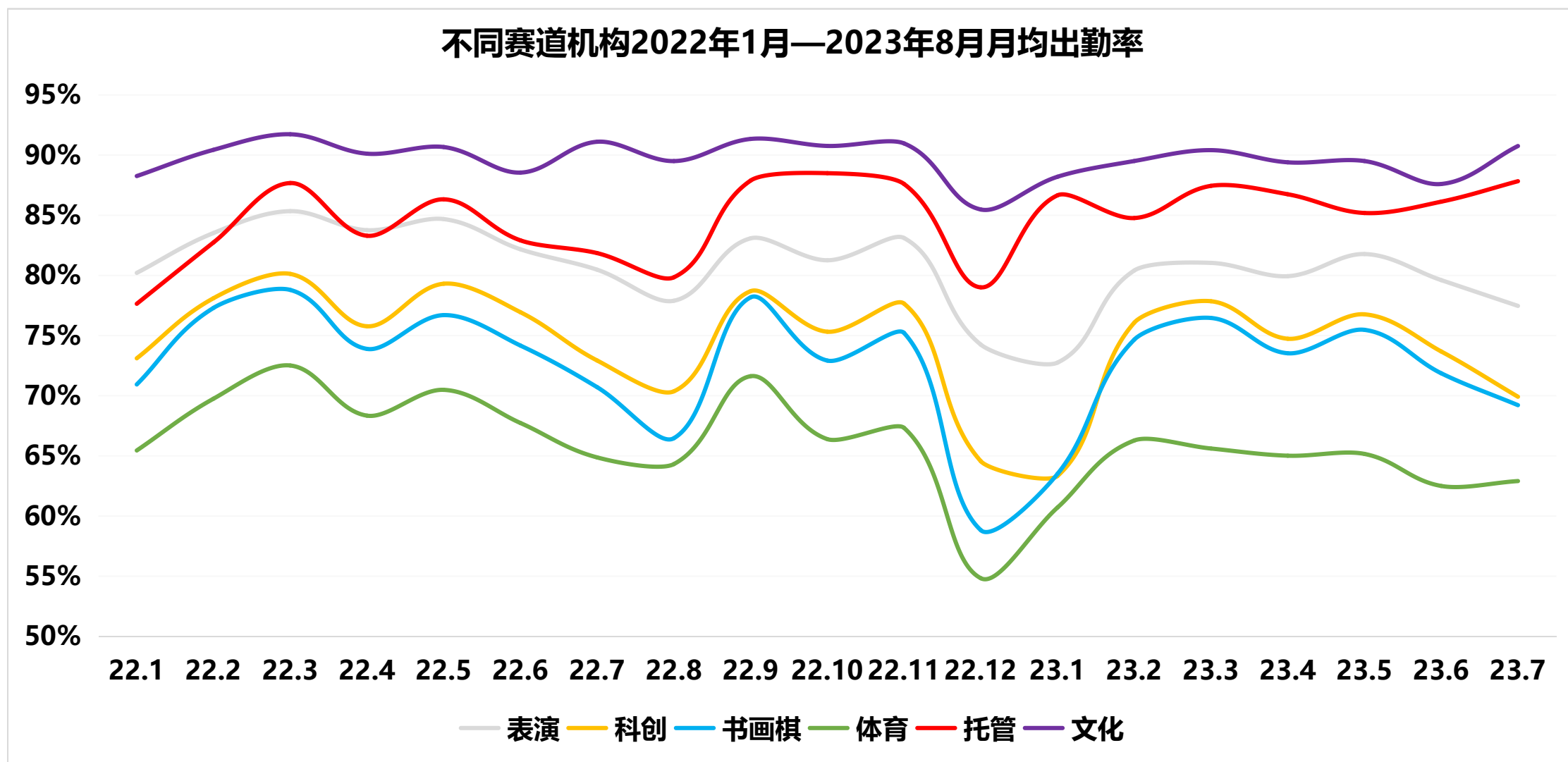
不同地区机构2022年1月—2023年8月退费率数据

不同地区机构2022年1月—2023年8月月均退费率



退费率：退费金额/收费金额，体现机构的现金流情况和交付能力

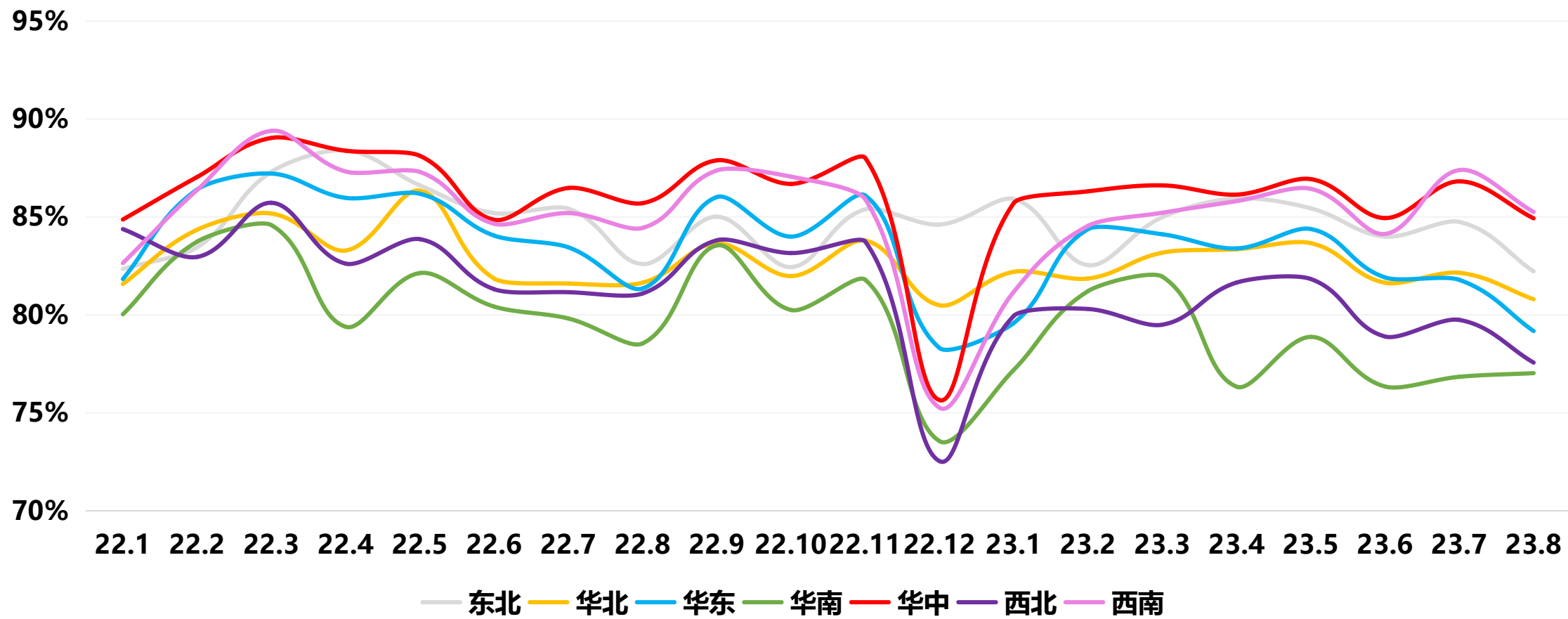
不同赛道机构2022年1月—2023年8月出勤率数据



出勤率：实际出勤学员人数/应出勤学员人数，体现学员/家长的学习热情度，体现机构的交付和服务能力

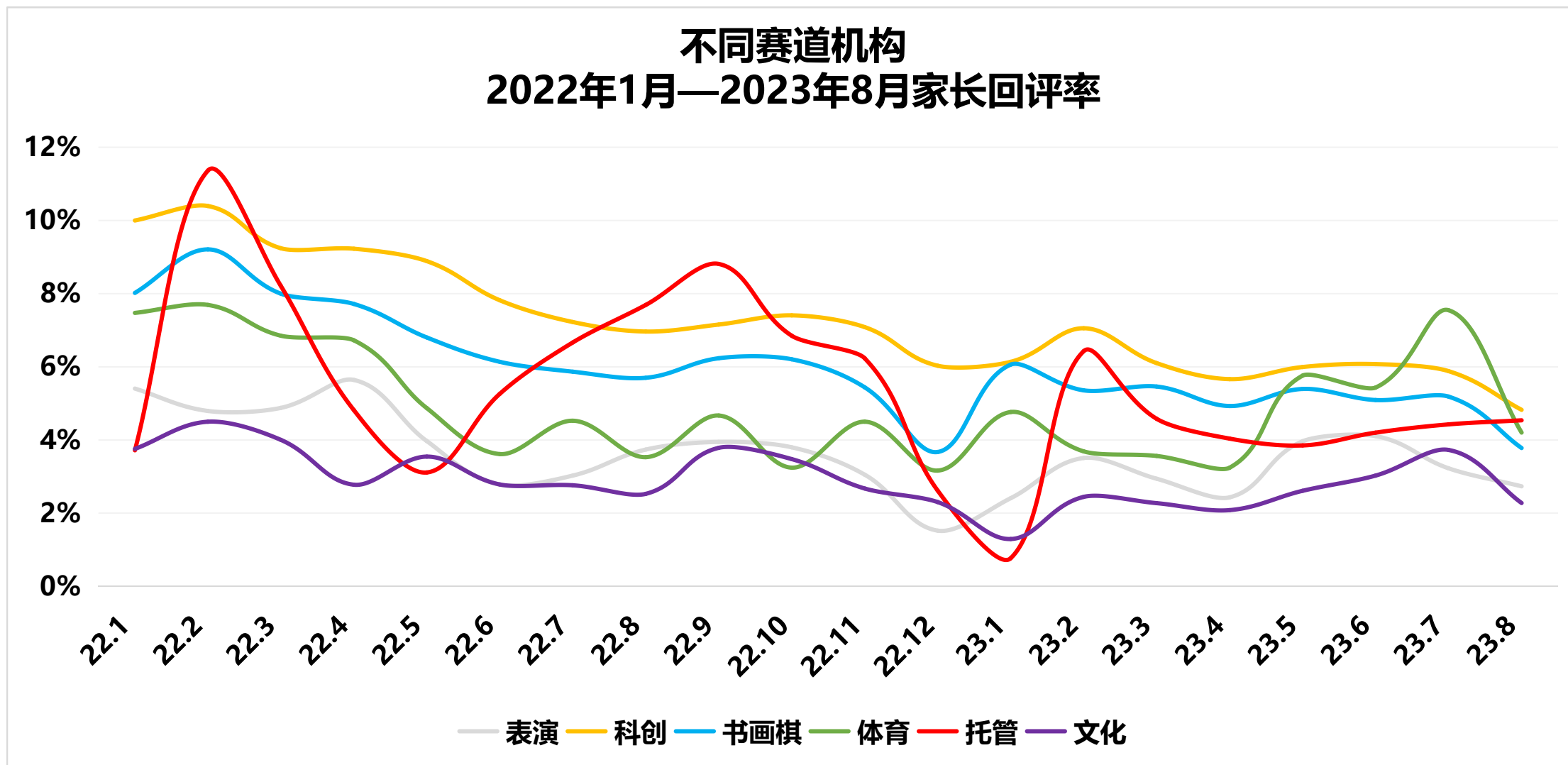
不同地区机构2022年1月—2023年8月出勤率数据

不同地区机构2022年1月—2023年8月 月均出勤率



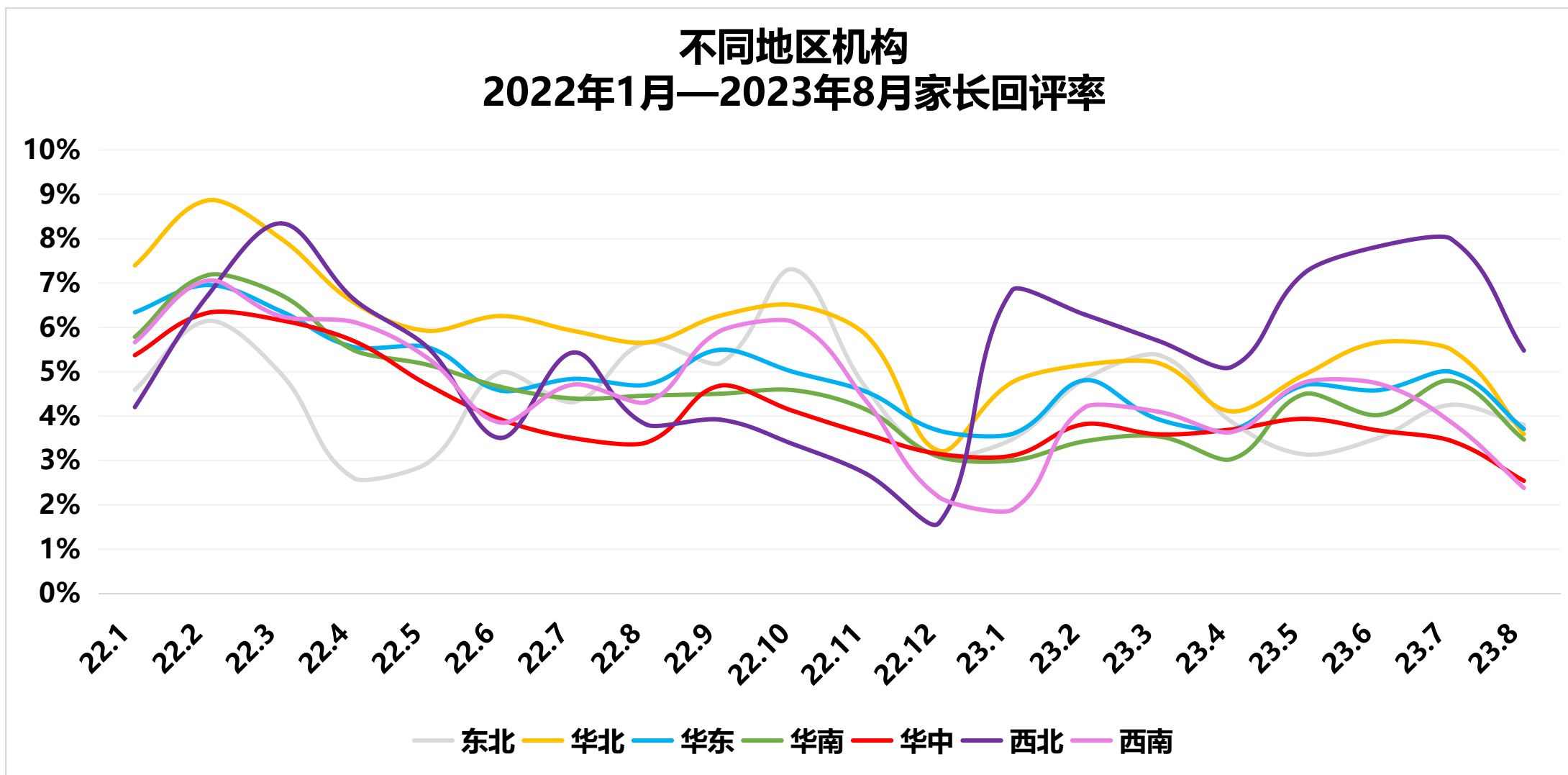
出勤率：实际出勤学员人数/应出勤学员人数，体现学员/家长的学习热情度，体现机构的交付和服务能力

不同赛道机构2022年1月—2023年8月家长回评率数据



家长回评率：家长回评人次数/老师点评人次数，体现家长对孩子学习的关注度和参与度

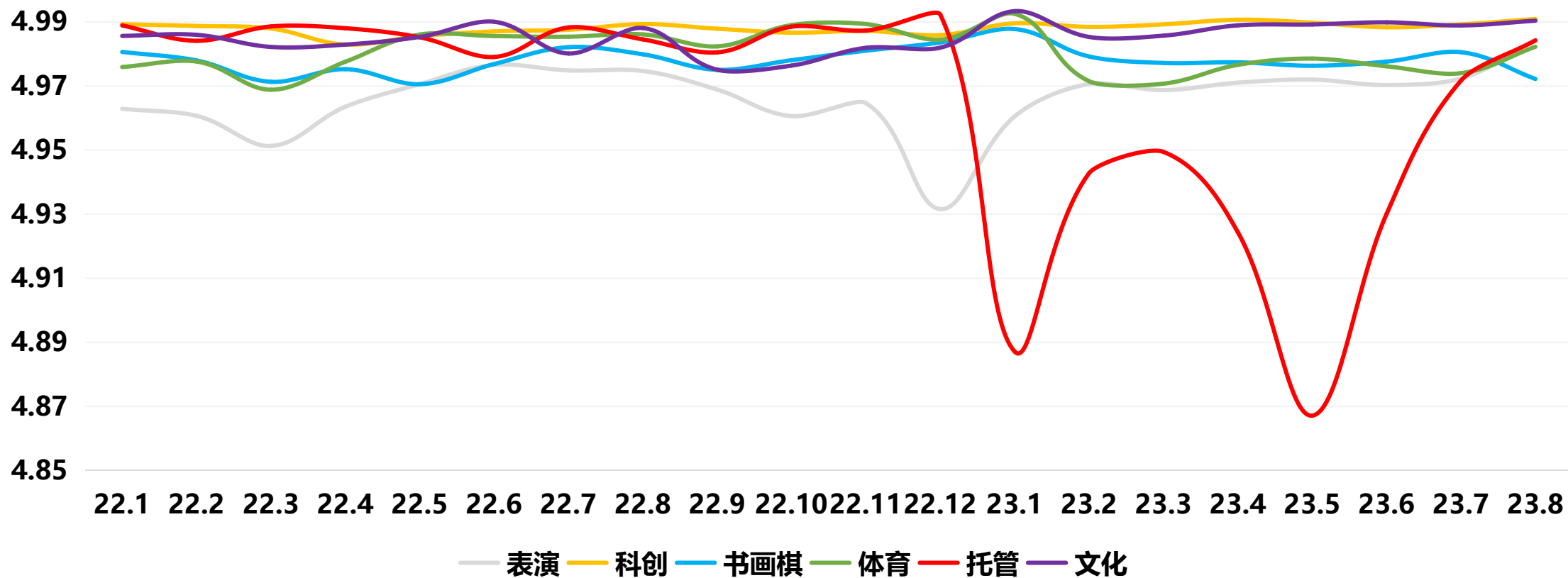
不同地区机构2022年1月—2023年8月家长回评率数据



家长回评率：家长回评人次数/老师点评人次数，体现家长对孩子学习的关注度和参与度

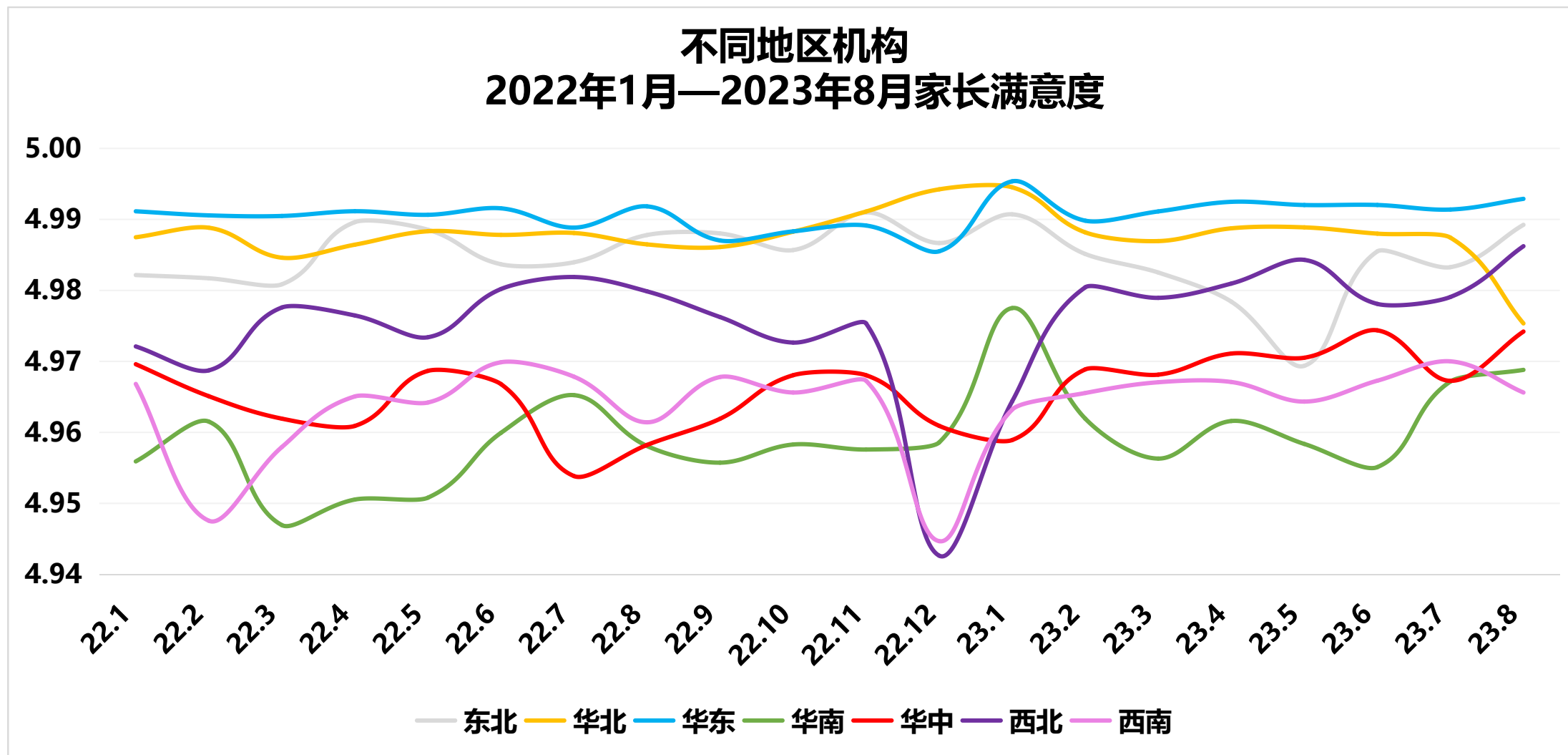
不同赛道机构2022年1月—2023年8月家长满意度数据

不同赛道机构 2022年1月—2023年8月家长满意度



家长满意度：家长平均回评分数（满分5分），体现机构实际的交付是否满足了家长的预期

不同地区机构2022年1月—2023年8月家长满意度数据



家长满意度：家长平均回评分数（满分5分），体现机构实际的交付是否满足了家长的预期